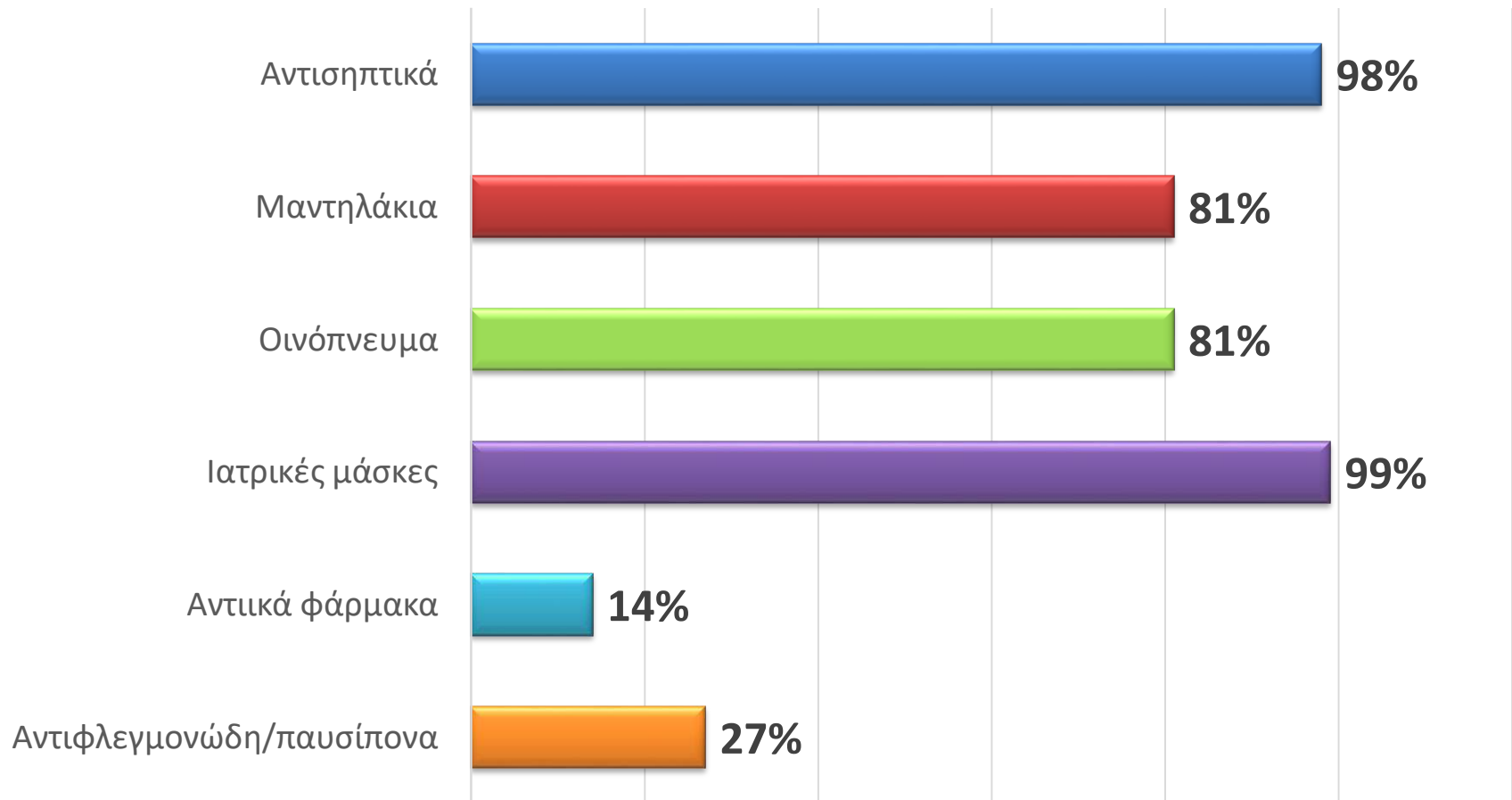


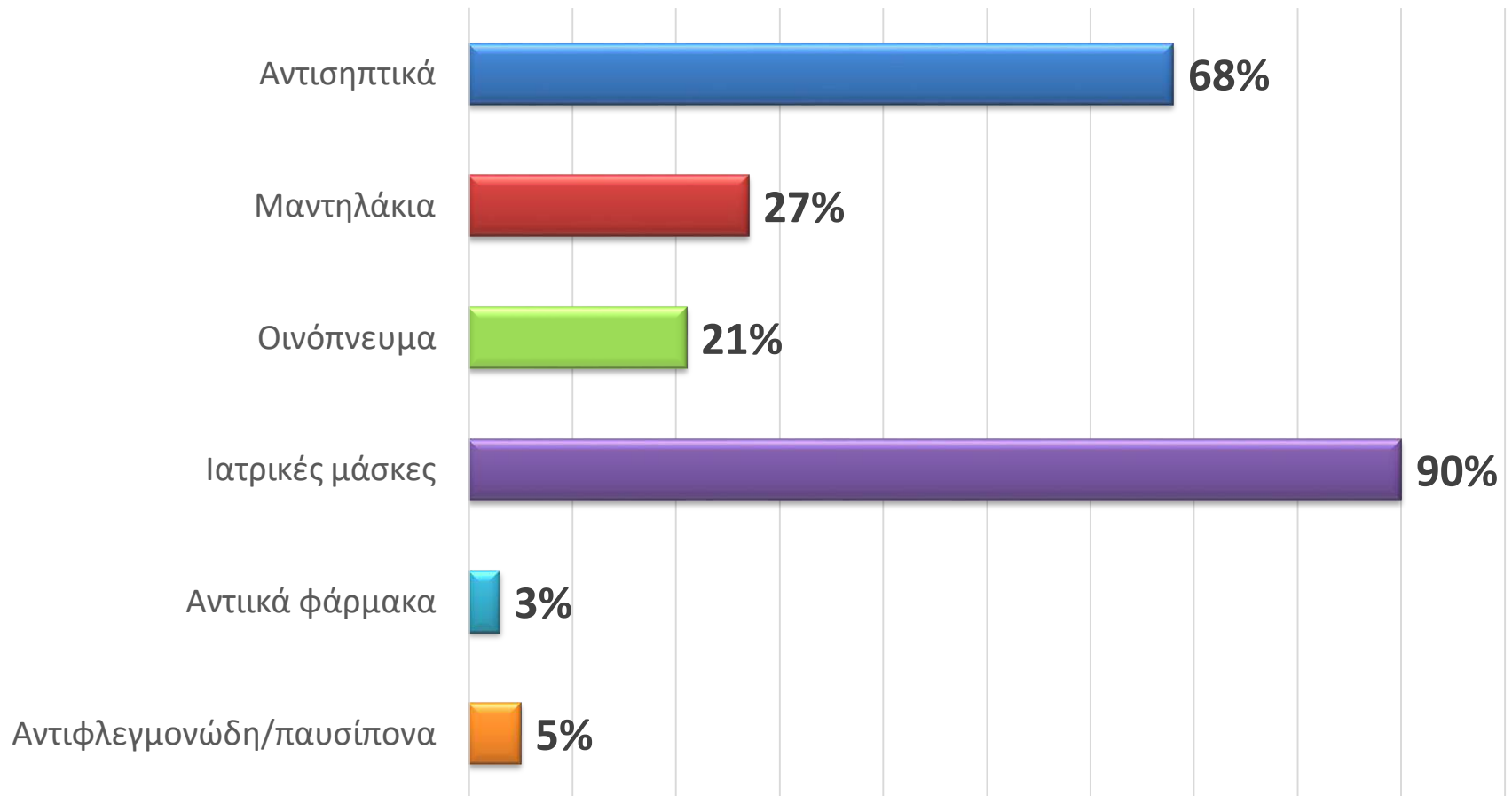
# Ταυτότητα της έρευνας

<b>Διενέργεια</b>	<b>INTERVIEW   Δημοσκοπήσεις</b>
Σκοπός	Καταγραφή των απόψεων των φαρμακοποιών για τις επιπτώσεις του κορωνοϊού στον κλάδο
Μεθοδολογία	Τηλεφωνική
Δείγμα	300 φαρμακεία
<b>Περίοδος διεξαγωγής</b>	<b>17/3/ έως 19/3/2020</b>
Περιοχή κάλυψης	Πανελλαδική
Αρ. Μητρώου ΕΣΡ : 7 (επτά)	Μέλος ESOMAR & WAPOR

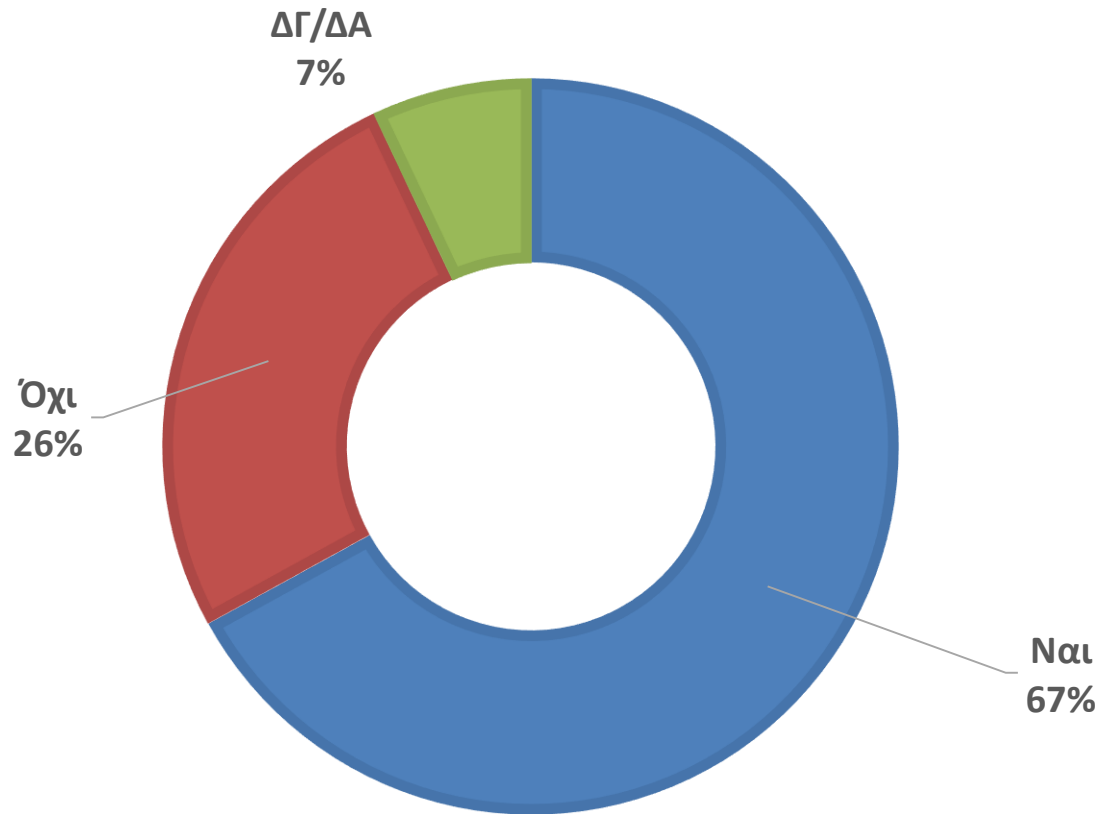
# Μετά τα κρούσματα του κορωνοϊού στην Ελλάδα, ποια προϊόντα σας εξαντλήθηκαν; (Μέχρι 6 επιλογές)



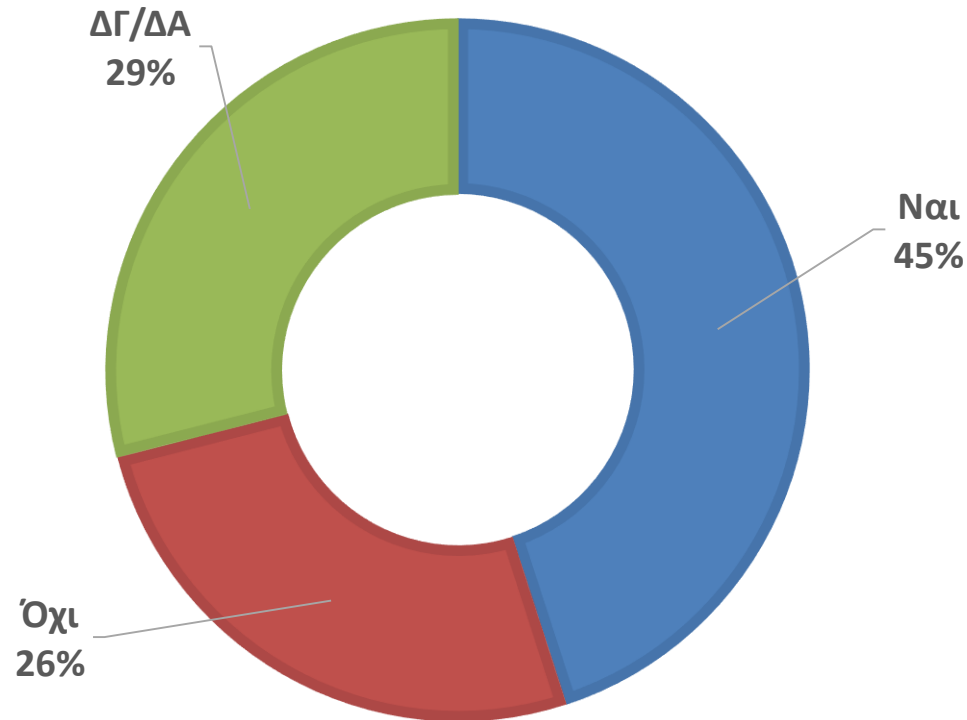
# Σε ποια από τα προαναφερθέντα προϊόντα είχατε αύξηση στις τιμές(μέχρι 6 επιλογές)



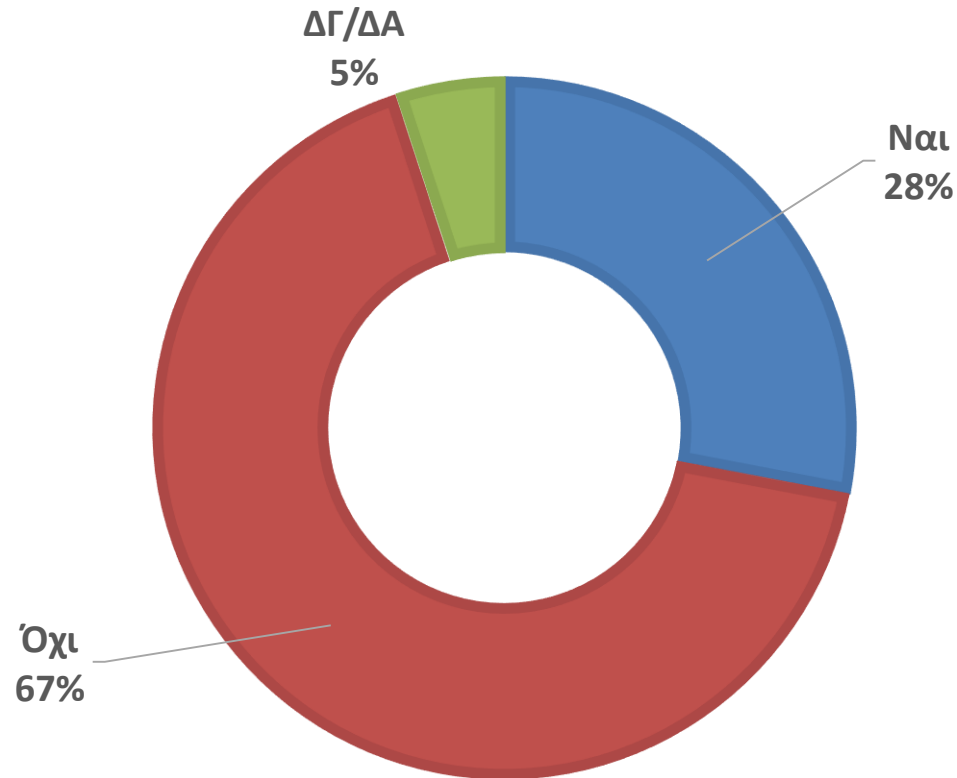
Οι καταναλωτές προμηθεύονταν άλλα φάρμακα ή σκευάσματα για προληπτικούς λόγους και χωρίς να τους είναι απαραίτητα;



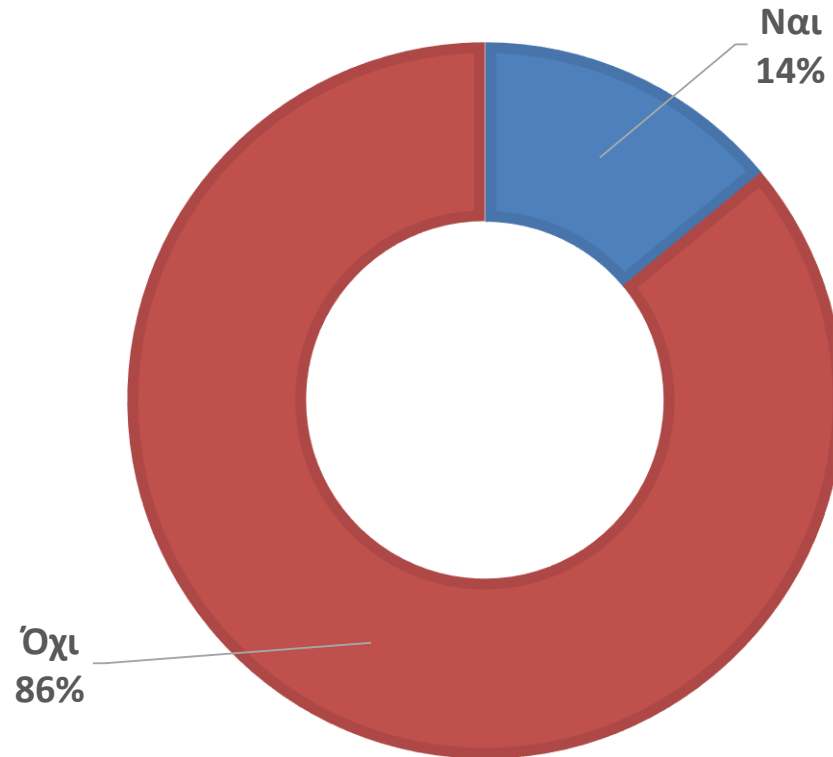
Κατά την άποψη σας, το φαρμακείο της γειτονιάς θα ανταποκριθεί στη ζήτηση του αγοραστικού κοινού;



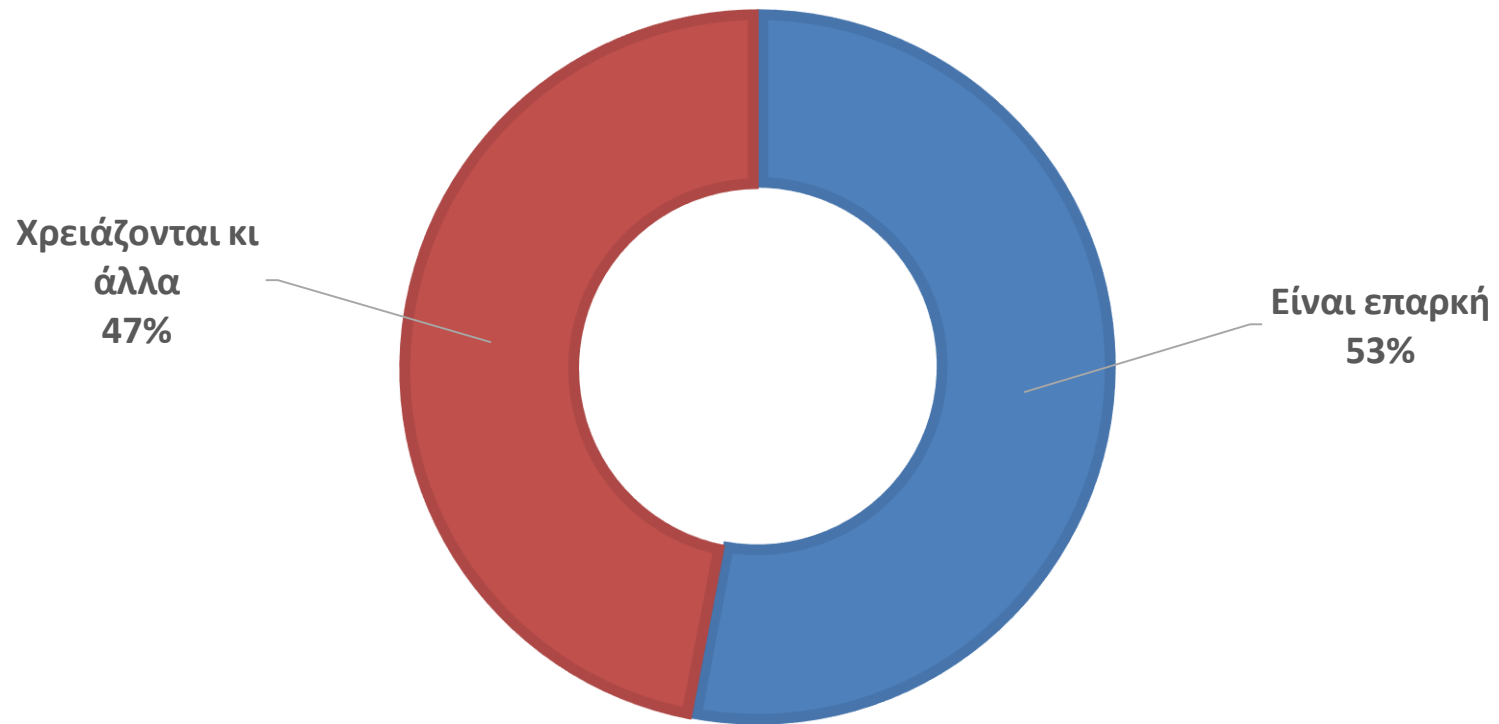
Έχετε προβεί στη δημιουργία δικών σας αντισηπτικών σκευασμάτων για το κοινό εξαιτίας των ελλείψεων;



Έχουν ζητήσει πελάτες σας να προμηθευτούν το τεστ διάγνωσης κορωνοϊού;

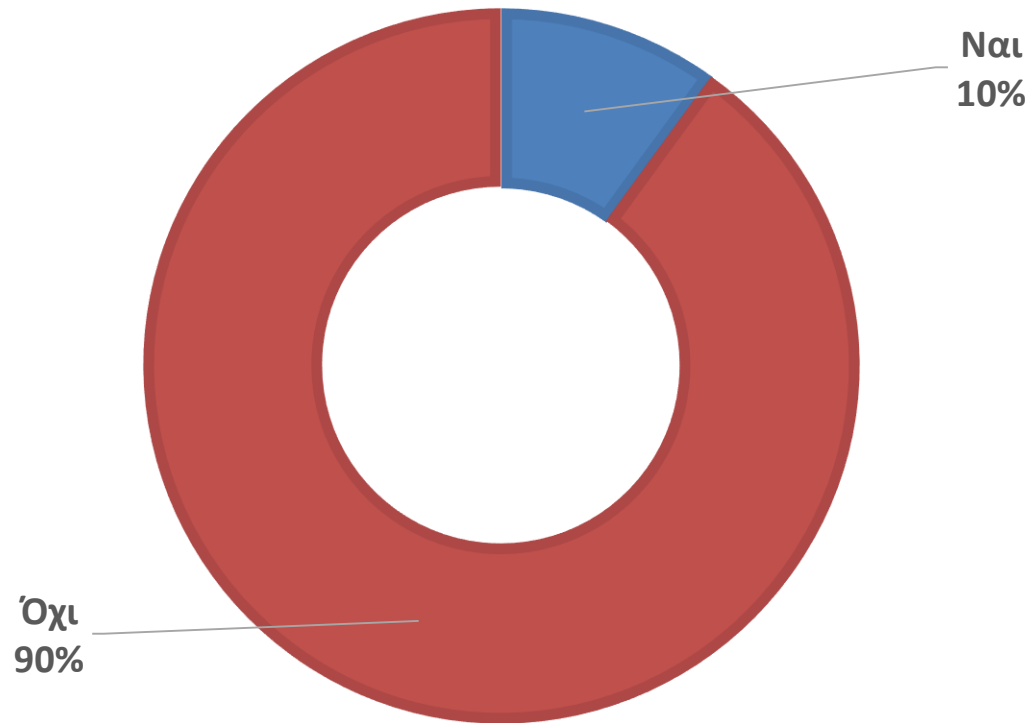


Τα μέτρα του συλλόγου, να μπαίνουν ανά δυο οι πελάτες και να υπάρχει απόσταση μεταξύ τους είναι :





Σας έχουν προτείνει πελάτες σας να σας δώσουν παραπάνω χρήματα προκειμένου να τους εξασφαλίσετε μάσκες ή αντισηπτικά;



Έρθατε σε επαφή με περιπτώσεις πελατών που ήταν σε κατάσταση πανικού;

