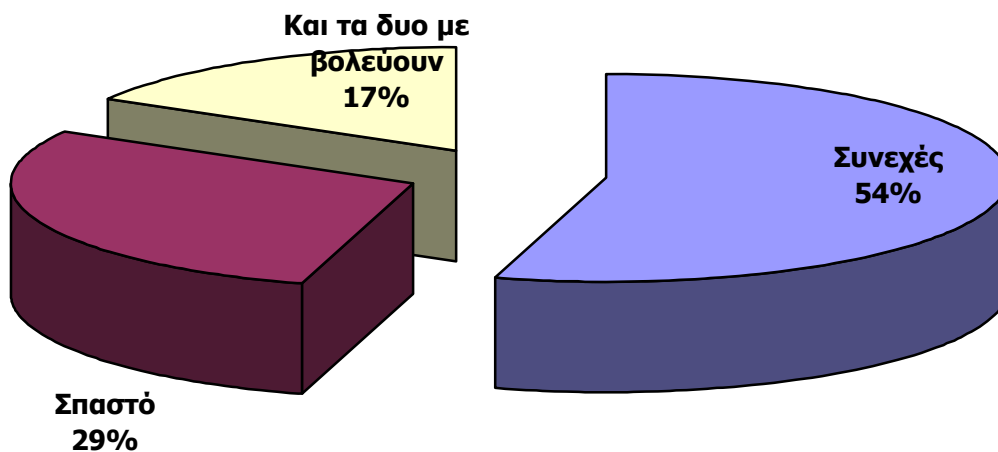


Καταναλωτικό κοινό

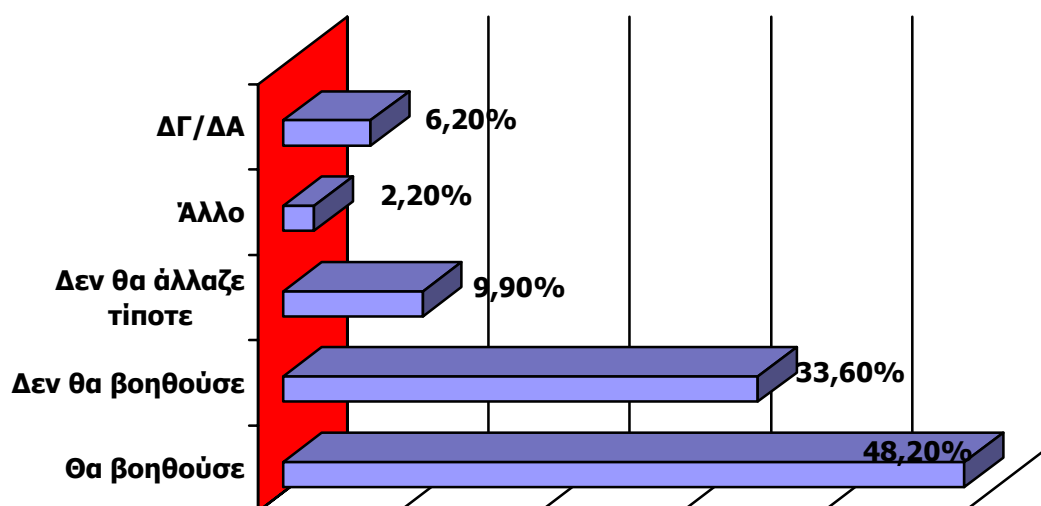
Ερώτηση 1

Σαν καταναλωτής, ποιο είναι καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για να κάνετε τα ψώνια σας;	
	Ποσοστά
1. Αυτό που ισχύει μέχρι σήμερα, με Δευτέρα και Τετάρτη απόγευμα κλειστά; ή	28,8%
2. Το συνεχές από τις 10:00 το πρωί μέχρι τις 8:00 το βράδυ;	54,4%
3. Με αφήνει αδιάφορο και τα δυο με βολεύουν	16,8%



Ερώτηση 2

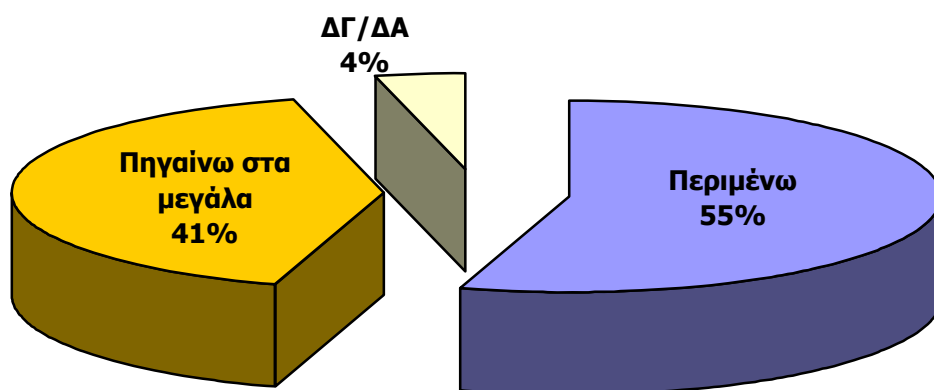
Πιστεύετε ότι το συνεχές ωράριο θα βοηθούσε τις πωλήσεις των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων;	
	Ποσοστό
1. Ναι, θα βοηθούσε	48,2%
2. Όχι δεν θα βοηθούσε	33,6%
3. Δεν θα άλλαζε τίποτε στην κίνηση της αγοράς	9,9%
4. Άλλο	2,2%
5. ΔΓ/ΔΑ	6,2%



Ερώτηση 3

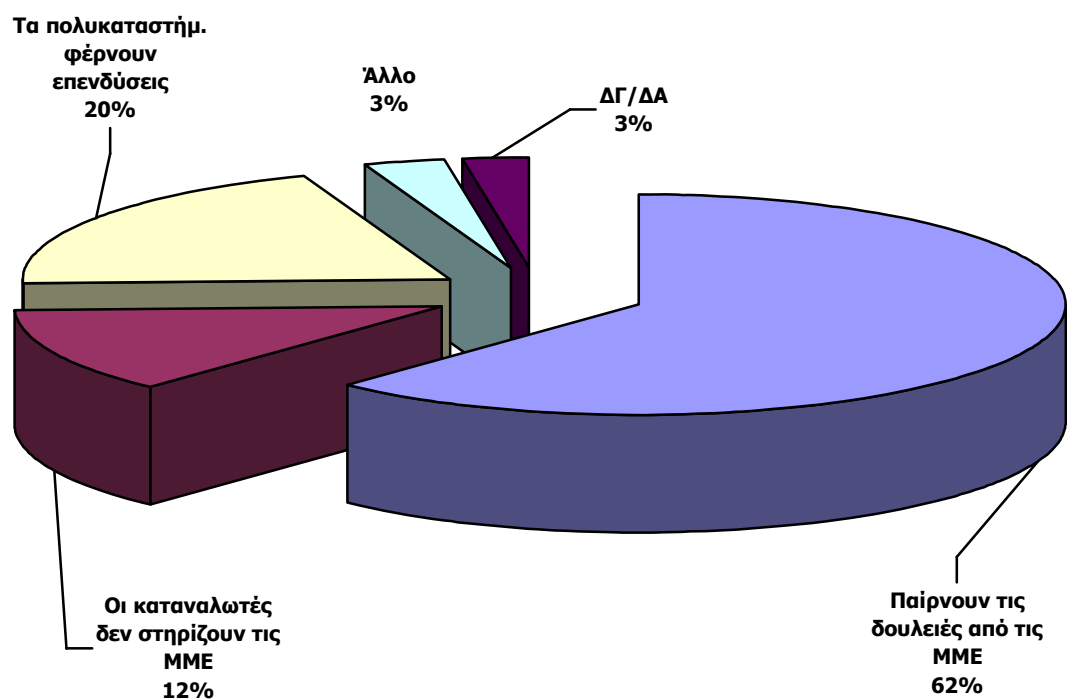
Όταν τρεις με πέντε το απόγευμα τα καταστήματα είναι κλειστά, περιμένετε μέχρι να ανοίξουν για να κάνετε τα ψώνια σας ή πηγαίνετε στα μεγάλα καταστήματα που παραμένουν ανοικτά για τις αγορές σας;

	Ποσοστό
1. Περιμένω μέχρι να ανοίξουν	54,7%
2. Πηγαίνω στα μεγάλα καταστήματα και κάνω τις αγορές μου	41,2%
3. ΔΓ/ΔΑ	4,0%



Ερώτηση 4

Σαν καταναλωτής, με ποιο από τα παρακάτω συμφωνείτε περισσότερο;	
	Ποσοστό
1. Τα πολυκαταστήματα παίρνουν τις δουλειές από τους μικρομεσαίους	62,0%
2. Οι καταναλωτές δεν στηρίζουν όσο πρέπει τις μικρές επιχειρήσεις	12,4%
3. Τα πολυκαταστήματα προκαλούν ζημιά στους μικρομεσαίους, φέρνουν όμως νέες επενδύσεις και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας	20,1%
4. Άλλο	2,9%
5. ΔΓ/ΔΑ	2,6%



Συσχέτιση 1

Σαν καταναλωτής, ποιο είναι καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για να κάνετε τα ψώνια σας; / Τι δουλειά κάνετε;

		Τι δουλειά κάνετε;				
Σαν καταναλωτής, ποιο είναι καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για να κάνετε τα ψώνια σας;						
	Οικιακά	Συνταξ.	Φοιτητής	Ι.Υ.	Δ.Υ.	Ελεύθερος επαγγελματίας
Αυτό που ισχύει μέχρι σήμερα, με Δευτέρα και Τετάρτη απόγευμα κλειστά;	31,5%	37,8%	22,2%	25,5%	37,1%	21,7%
Το συνεχές από τις 10:00 το πρωί μέχρι τις 8:00 το βράδυ;	46,3%	43,2%	70,4%	48,9%	54,3%	63,8%
Με αφήνει αδιάφορο και τα δυο με βολεύουν	22,2%	18,9%	7,4%	25,5%	8,6%	14,5%

Συσχέτιση 2

Σαν καταναλωτής, ποιο είναι το καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για να κάνετε τα ψώνια σας; / Τι ηλικία έχετε;

		Τι ηλικία έχετε;		
		18 - 35	36 – 55	56 – 65+
Σαν καταναλωτής, ποιο είναι το καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για τα ψώνια σας	Σπαστό	24,2%	27,5%	37,1%
	Συνεχές	65,3%	53,2%	41,4%
	Και τα δυο με βολεύουν	10,5%	19,3%	21,4%

Συσχέτιση 3

Σαν καταναλωτής, ποιο είναι καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για να κάνετε τα ψώνια σας; / Φύλο

		Φύλο	
		Άνδρας	Γυναίκα
Σαν καταναλωτής, ποιο είναι το καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για τα ψώνια σας	Σπαστό	25,0%	31,2%
	Συνεχές	55,8%	53,5%
	Και τα δυο με βολεύουν	19,2%	15,3%

Συσχέτιση 4

Σαν καταναλωτής, ποιο είναι καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για να κάνετε τα ψώνια σας; / Περιοχή

		Περιοχή		
		Κεντρική	Ανατολική	Δυτική
Σαν καταναλωτής, ποιο είναι το καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για τα ψώνια σας	Σπαστό	37,2%	20,2%	33,3%
	Συνεχές	47,7%	61,3%	50,7%
	Και τα δυο με βολεύουν	15,1%	18,5%	15,9%

Ταυτότητα της έρευνας

Η έρευνα διενεργήθηκε από την INTERVIEW για λογαριασμό του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης.

Μέθοδος : Τυχαία τηλεφωνική επιλογή (Random Digit Dial).

Ημερομηνία διεξαγωγής : 09/11/ έως 11/11/2004.

Δείγμα : 400 άτομα.

Γεωγραφική κάλυψη : Πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης.

Σταθμίσεις : Σύμφωνα με το φύλο (άνδρες 48%, γυναίκες 52%), και το πληθυσμό της κάθε περιοχής (ανατολικής, κεντρικής και δυτικής Θεσσαλονίκης).

Προσωπικό : Για την έρευνα εργάστηκαν τρεις τηλεφωνήτριες και ένας επόπτης.

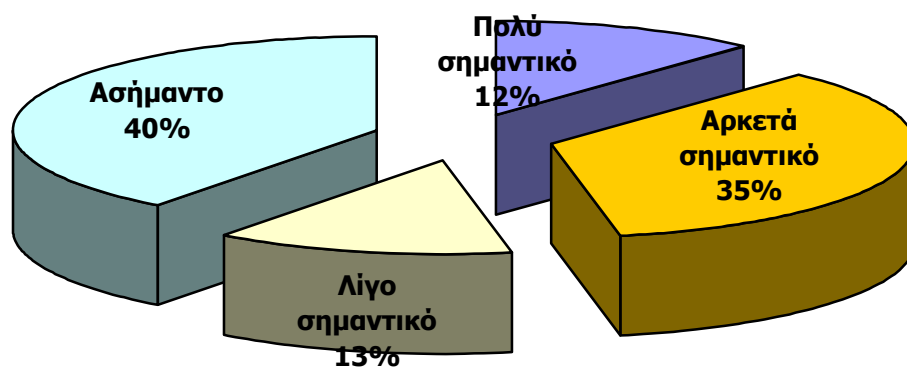
Η INTERVIEW εφαρμόζει τους κώδικες δεοντολογίας της ICC/ESOMAR και είναι μέλος της WAPOR.

Επαγγελματίες, Μέλη Β.Ε.Θ

Ερώτηση 1

Κατά την άποψη σας, πόσο σημαντικό ρόλο παίζει το ωράριο λειτουργίας της αγοράς στα έσοδα (τζίρο) της επιχείρησής σας;

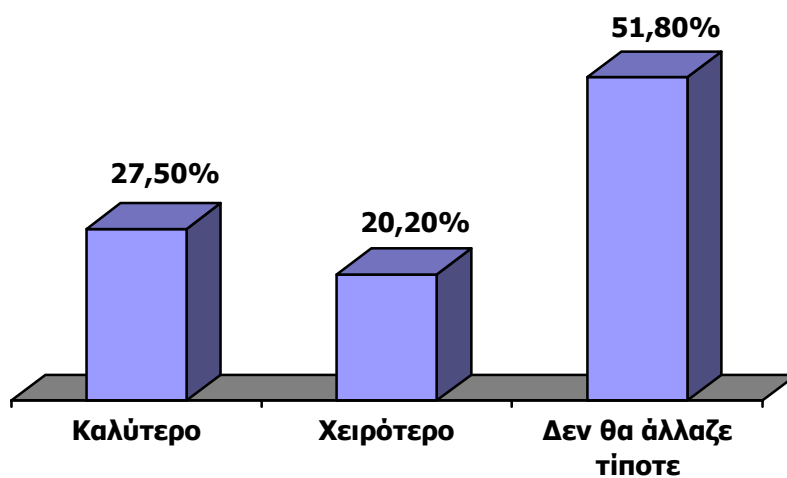
	Ποσοστό	
1. Πολύ σημαντικό ρόλο	11,9%	
2. Αρκετά σημαντικό ρόλο	34,7%	46,6%
3. Λίγο σημαντικό ρόλο	13,0%	
4. Είναι εντελώς ασήμαντο	39,5%	52,5%
5. ΔΓ/ΔΑ	0,5%	



Ερώτηση 2

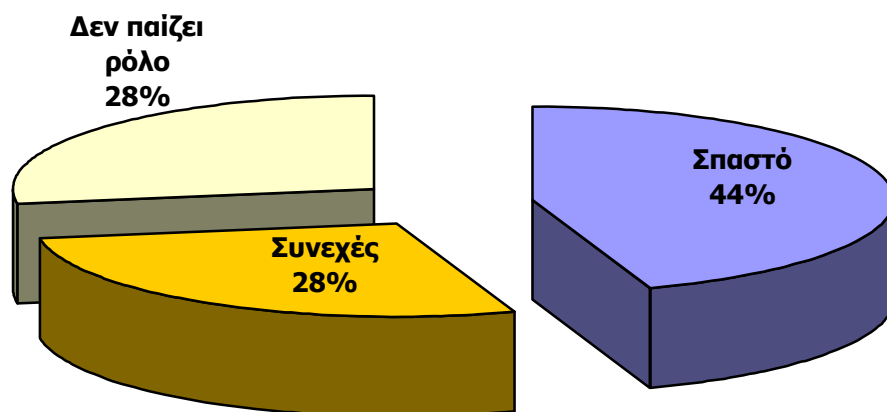
Κατά την άποψη σας, πιστεύετε ότι ένα νέο διευρυμένο και συνεχές ωράριο θα ήταν καλύτερο για την επιχείρησή σας, χειρότερο ή δεν θα άλλαζε τίποτα;

	Ποσοστό
1. Καλύτερο	27,5%
2. Χειρότερο	20,2%
3. Δεν θα άλλαζε τίποτα	51,8%
4. ΔΓ/ΔΑ	0,5%



Ερώτηση 3

Εσείς, για τη δική σας επιχείρηση, προτιμάτε το ωράριο που ισχύει μέχρι σήμερα ή το καινούργιο; (συνεχές από 10:00 έως 20:00)	
	Ποσοστό
1. Προτιμώ αυτό που ισχύει μέχρι σήμερα	44,6%
2. Προτιμώ το συνεχές	27,6%
3. Για την επιχείρησή μου δεν παίζει κανέναν ρόλο	27,5%
4. ΔΓ/ΔΑ	0,5%



Ερώτηση 4

Ποιο κατά την άποψη σας είναι το μεγαλύτερο μειονέκτημα στο σημερινό ωράριο;	
	Ποσοστό
1. Κλείνουμε το μεσημέρι που ο εργαζόμενος θέλει να ψωνίσει	5,7%
2. Από τις 9:00 το πρωί που ανοίγουμε μέχρι περίπου και τις 11:00 δεν έχουμε έτσι κι αλλιώς δουλειά	2,1%
3. Τις ώρες που κλείνουμε ο κόσμος στρέφεται για τα ψώνια του στις μεγάλες επιχειρήσεις που δεν κλείνουν και χάνουμε τζίρους	45,6%*
4. Άλλο (δεν αφορά την επιχείρησή μου)	39,9%**
5. ΔΓ/ΔΑ	6,7%

* Στην τρίτη επιλογή το υψηλό ποσοστό του 45,6% εκλαμβάνεται ως γενικότερο «παράπονο» των μικρομεσαίων απέναντι στα μεγάλα καταστήματα. Δεν αντικατοπτρίζει την ειλικρινή απάντηση στο πρόβλημα του ωραρίου (πολλοί απάντησαν κυρίως σαν καταναλωτές και μικρομεσαίοι ταυτόχρονα, δείχνοντας έτσι «συμπόνια» για αυτό που συμβαίνει στην αγορά). Δεν ήταν λίγοι εκείνοι που πρότειναν αλλαγή ωραρίου για τα πολυκαταστήματα και προσαρμογή αυτών στο σπαστό ωράριο αντί προσαρμογής των ΜΜΕ στο ωράριο των μεγάλων.

** Στην τέταρτη επιλογή το υψηλό ποσοστό του 39,9% που αναφέρεται στο «άλλο», συνδέεται σε μεγάλο ποσοστό στο γεγονός ότι ορισμένες κατηγορίες ΜΜΕ δεν βλέπουν συνάφεια μεταξύ ωραρίου και τζίρου.

Ερώτηση 5

Κατά την γνώμη σας και για την επιχείρησή σας, ποιο είναι το μεγαλύτερο μειονέκτημα στο συνεχές ωράριο;	
	Ποσοστό
1. Το δυσβάσταχτο κόστος για το προσωπικό που προκαλεί το νέο ωράριο και που οι μικρές επιχειρήσεις με τη στενότητα που υπάρχει δεν μπορούν να καλύψουν	29,5%
2. Η κούραση που προκαλεί γιατί δεν αφήνει περιθώρια να ξεκουραστούμε	21,8%
3. Το συνεχές ωράριο δεν θα φέρει περισσότερα έσοδα, θα προκαλέσει μόνο επιπλέον έξοδα	17,1%
4. Και τα τρία*	20,3%
5. Άλλο	3,3%
6. ΔΓ/ΔΑ	8,0%

* Αν και η τέταρτη επιλογή «και τα τρία» δεν υπήρχε στον αρχικό σχεδιασμό του ερωτηματολογίου, επειδή αναφέρθηκε πολύ συχνά προστέθηκε ως επιλογή για τον ερωτώμενο, για να μην αλλοιώσει τα αποτελέσματα του πίνακα.

Συσχέτιση 1

Κατά την άποψη σας, πιστεύετε ότι ένα νέο διευρυμένο και συνεχές ωράριο θα ήταν καλύτερο για την επιχείρησή σας, χειρότερο ή δεν θα άλλαζε τίποτε; / Είδος επιχείρησης

		Είδος επιχείρησης		
		παραγωγική	μικτή	παροχή
Κατά την άποψη σας, πιστεύετε ότι ένα νέο διευρυμένο και συνεχές ωράριο θα ήταν καλύτερο για την επιχείρησή σας, χειρότερο ή δεν θα άλλαζε τίποτε;	Καλύτερο	28,6%	35,1%	18,6%
	Χειρότερο	10,2%	24,3%	22,9%
	Δεν θα άλλαζε τίποτε	61,2%	39,2%	58,6%

Συσχέτιση 2

Εσείς για τη δική σας επιχείρηση, προτιμάτε το ωράριο που ισχύει μέχρι σήμερα ή το καινούργιο (συνεχές από τις 10:00 έως 20:00) / Απασχολούμενο προσωπικό

		Απασχολούμενο προσωπικό			
		1 άτομο	2 έως 5 άτομα	5 έως 10 άτομα	10+ άτομα
Εσείς για τη δική σας επιχείρηση, προτιμάτε το ωράριο που ισχύει μέχρι σήμερα ή το καινούργιο (συνεχές από τις 10:00 έως 20:00)	Σπαστό	42,9%	51,5%	27,8%	30,4%
	Συνεχές	26,5%	26,2%	33,3%	13,2%
	Δεν παίζει κανένα ρόλο	30,6%	21,4%	38,9%	39,1%

Ταυτότητα της έρευνας

Η έρευνα διενεργήθηκε από την INTERVIEW για λογαριασμό του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης.

Μέθοδος : Τυχαία τηλεφωνική επιλογή (Random Digit Dial) από το μητρώο του ΒΕΘ.

Ημερομηνία διεξαγωγής : 09/11/ έως 13/11/2004.

Δείγμα : 400 επιχειρήσεις.

Γεωγραφική κάλυψη : Πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης.

Σταθμίσεις : Σύμφωνα με το ποσοστό συμμετοχής του κάθε κλάδου δραστηριότητας από το μητρώο του ΒΕΘ

Προσωπικό : Για την έρευνα εργάστηκαν τρεις τηλεφωνήτριες και ένας επόπτης.

Η INTERVIEW εφαρμόζει τους κώδικες δεοντολογίας της ICC/ESOMAR και είναι μέλος της WAPOR.