

Κολλημένος με την Θεσσαλονίκη;

Του
Βασιλειάδη Δημήτρη
Πολιτικός αναλυτής της Interview

Το 66% των Θεσσαλονικέων δηλώνει ικανοποιημένο από την ζωή στην πόλη της Θεσσαλονίκης. Ταυτόχρονα όμως δεν θα την άλλαζε για να ζήσει στην Αθήνα το 93% των ερωτωμένων. Μάλλον δεν πρόκειται για κάποιον τοπικισμό. Ένα τέτοιο ποσοστό παραπέμπει σε αληθινή αγάπη και δέσιμο με την πόλη. Δεν είμαι καθόλου σίγουρος ότι οι Αθηναίοι στις αντίστοιχες ερωτήσεις θα έδιναν τόσο υψηλά ποσοστά για την πόλη τους.

Η όποια οικονομική κρίση υπάρχει, καταγράφεται στις ερωτήσεις για την διασκέδαση και τις προσδοκίες. Το 27% των κατοίκων δηλώνει πως δεν βγαίνει καθόλου για διασκέδαση και το 34% ισχυρίζεται πως αγαπημένος τρόπος διασκέδαση είναι στο σπίτι με την οικογένεια. Σίγουρα η οικογένεια είναι βασικός κοινωνικός πυρήνας, μια τέτοια διασκέδαση όμως δεν προϋποθέτει επιπλέον έξοδα. Ακόμα και όταν βγαίνουμε επιλέγουμε τις ταβέρνες για φαγητό (25,4%) ή τον κινηματογράφο (10,8%) που αποτελούν οικονομικότερο τρόπο για να διασκεδάσει κάποιος.

Ικανοποιημένοι δείχνουν από τα οικονομικά τους οι Θεσσαλονικείς σε ποσοστό 50%. Εδώ καταρρίπτεται ακόμα ένας μύθος που καλλιεργείται μέσα από τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Βλέποντας καθημερινά στις ειδήσεις τις διάφορες διαμαρτυρόμενες κοινωνικές ομάδες να απαιτούν και να προβάλλουν την «σκληρή» καθημερινότητα τους, σχηματίζεις την εικόνα ότι όλοι οι Έλληνες λιμοκτονούν. Δεν ξέρω πόση βάση έχει κάτι τέτοιο, πάντως οι Θεσσαλονικείς δεν φαίνεται να κατατάσσουν εαυτούς στην κατηγορία των λιμοκτονούντων. Επίσης το 30% περίπου είναι

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

αισιόδοξοι για τα οικονομικά του επόμενου έτους. Μόνο το 25% ισχυρίζεται πως η προσωπική τους κατάσταση θα χειροτερέψει.

Υπάρχουν πάντως ευρήματα από την έρευνα που δεν είναι καθόλου θετικά. Το 22% δεν διαβάζει ποτέ εφημερίδα με ότι αυτό συνεπάγεται και για τις εφημερίδες αλλά και για την ποιότητα της ενημέρωσης των συμπολιτών μας. Μόνο το 13% διαβάζει καθημερινά, μεγάλο ποσοστό όμως από αυτούς τους αναγνώστες προέρχεται από τον αθλητικό τύπο.

Τρεις ώρες και πέντε λεπτά βλέπει κατά μέσο όρο τηλεόραση ο Θεσσαλονικιός, κάτι περισσότερο από τον μέσο Αθηναίο, ο οποίος δεν έχει περισσότερο χρόνο στη διάθεση του λόγω των δύσκολων μετακινήσεων του. Χρησιμοποιεί το Ιντερνέτ σε ποσοστό 35%, είναι όμως στην συντριπτική του πλειοψηφία νέος σε ηλικία. Διαβάζει περίπου 4,9 βιβλία τον χρόνο, αριθμός πολύ μικρότερος των 25 βιβλίων όπου κάποιος μπορεί να θεωρηθεί τακτικός αναγνώστης. Επίσης σε ποσοστό 36% έχει στην οικογένεια του πάνω από δυο αυτοκίνητα. Μένει σε δικό του σπίτι σε ποσοστό 82,8% και ένα 23,5% έχει πάρει δάνειο για την απόκτηση του. Στη δουλειά του προτιμά να πηγαίνει με το Ι.Χ. του το 26,7% και με το λεωφορείο το 18,5%.

Αν μπορούσαμε με δυο λέξεις να σκιαγραφήσουμε το προφίλ του σύγχρονου Θεσσαλονικιού, θα λέγαμε πως : αγαπά πολύ την πόλη του και δεν θα την άλλαζε, είναι σχετικά αισιόδοξος με τα οικονομικά του, δεν του αρέσει πλέον η διασκέδαση με πολύ κόσμο που κοστίζει, δεν πολυδιαβάζει γενικά, μένει σε δικό του σπίτι και είναι κολλημένος με το Ι.Χ. του.