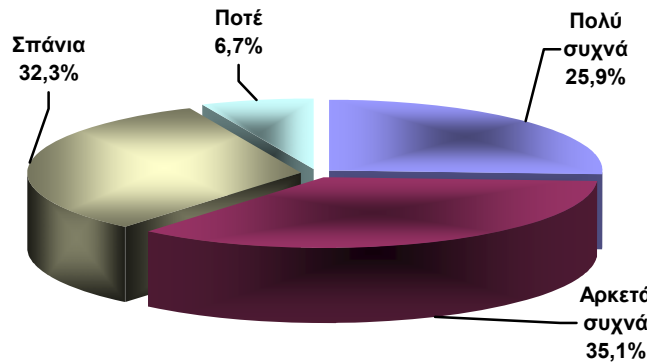


## Παρουσίαση «ΠΑΝΟΡΑΜΑ»

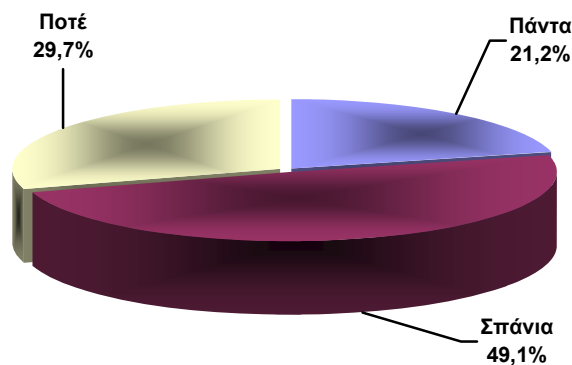
### Ερώτηση 1

Πόσο συχνά συζητάτε για πολιτικά θέματα στο σπίτι, στη παρέα ή στην εργασία;



### Ερώτηση 2

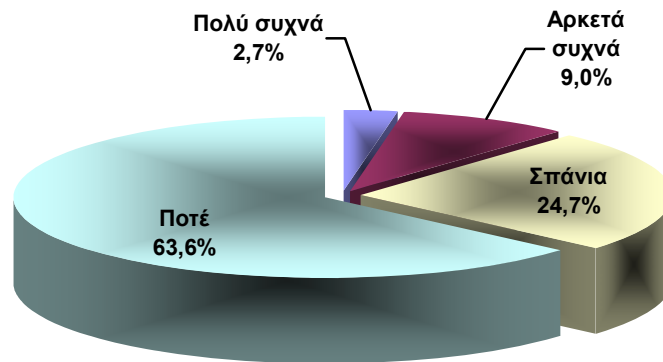
Τα προγράμματα των κομμάτων τα διαβάζετε:



**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση**

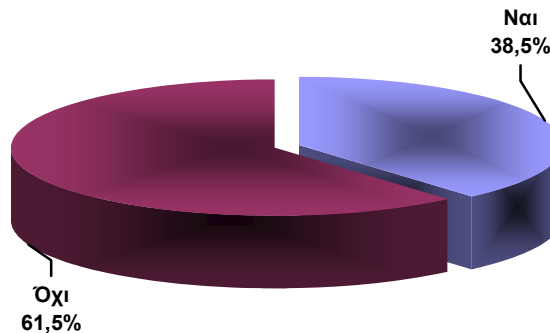
**Ερώτηση 3**

Πόσο συχνά επισκέπτεστε πολιτικά, βουλευτικά ή διάφορα κομματικά γραφεία;



**Ερώτηση 4**

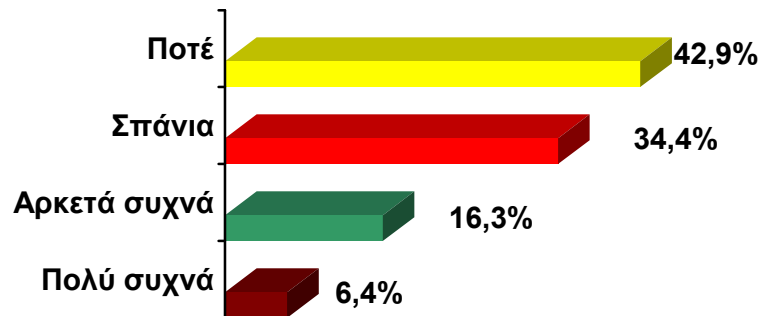
Έχετε βοηθήσει στην προεκλογική εκστρατεία ενός κόμματος ή ενός υποψηφίου (Δήμαρχου, Βουλευτή κλπ);



Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

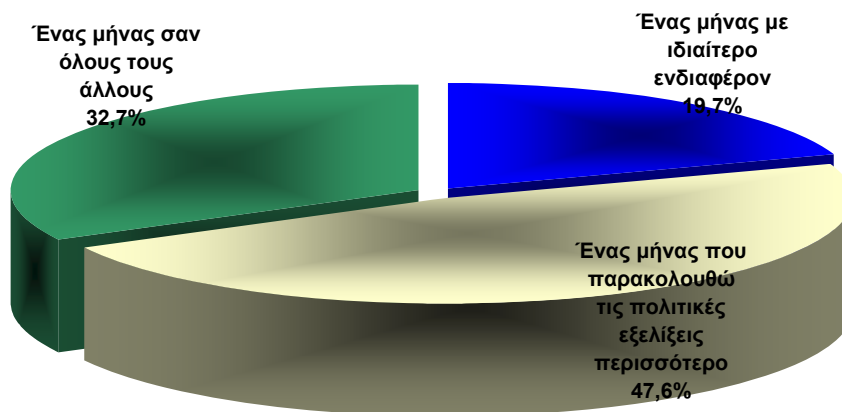
### Ερώτηση 5

Πόσο συχνά κατά την προεκλογική περίοδο πηγαίνετε στις μεγάλες ανοικτές συγκεντρώσεις των κομμάτων;



### Ερώτηση 6

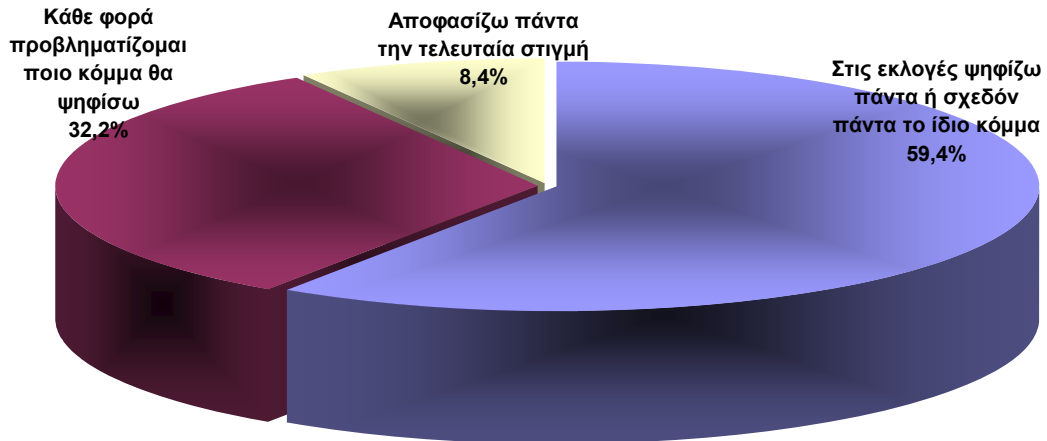
Τι είναι για σας ο προεκλογικός μήνας πριν τις εκλογές;



Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

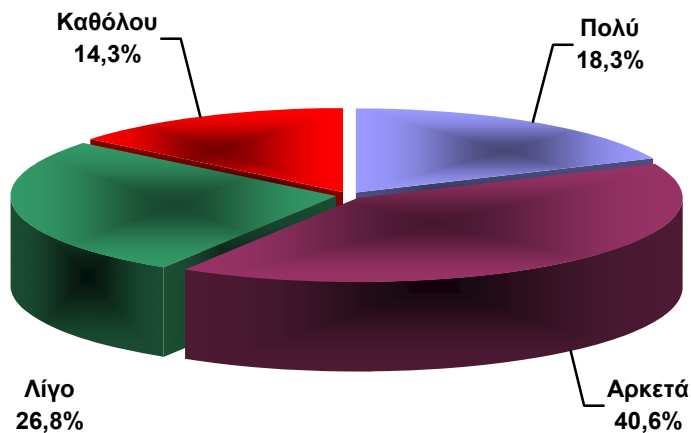
**Ερώτηση 7**

Με τι από τα παρακάτω συμφωνείτε περισσότερο;



**Ερώτηση 8**

Γενικά πόσο θα λέγατε ότι σας ενδιαφέρει η πολιτική;





**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση**

<b>Το εκλογικό σώμα σε αριθμούς : ταξινόμηση ομοειδών συμπεριφορών (Clustering), σύμφωνα με τις απαντήσεις των ερωτώμενων στις προηγούμενες ερωτήσεις</b>			
<b>Κατηγορία Ψηφοφόρων</b>			
<b>Παραδοσιακός</b>	<b>Κομματικός</b>	<b>Μετακινούμενος</b>	<b>Αδιάφορος</b>
Ψηφίζει πάντα ή σχεδόν πάντα το ίδιο κόμμα	Ψηφίζει το κόμμα του, δεν διστάζει όμως να το «τιμωρήσει» αν δεν «εξυπηρετηθεί»	Σπάνια θα ψηφίσει το ίδιο κόμμα δυο φορές συνεχόμενα. Ταλαντεύεται κυρίως ανάμεσα ΝΔ και ΠΑΣΟΚ	Ψηφίζει σχεδόν ότι του «κατέβει», για αυτόν «όλοι είναι ίδιοι»
Δεν τον ενδιαφέρει και πολύ η πολιτική	Το κόμμα είναι η ζωή του	Τον ενδιαφέρει η πολιτική, δεν είναι ενταγμένος και διαβάζει συστηματικά τα προγράμματα των κομμάτων	Δεν τον ενδιαφέρει καθόλου η πολιτική
Δεν επισκέπτεται πολύ συχνά πολιτικά ή κομματικά γραφεία	Είναι τακτικός «πελάτης» των πολιτικών γραφείων και οργανώσεων	Δεν επισκέπτεται πολιτικά γραφεία	Δεν πηγαίνει σε πολιτικά γραφεία
Δεν συζητά συχνά πολιτικά	Τον ενδιαφέρει η πολιτική και ανοίγει παντού πολιτικές συζητήσεις	Γενικά τον ενδιαφέρει αρκετά η πολιτική	Δεν πηγαίνει σε κομματικές συγκεντρώσεις
Δεν πηγαίνει συχνά σε ανοικτές ομιλίες	Πηγαίνει πάντα στις ανοικτές συγκεντρώσεις	Δεν πηγαίνει σε συγκεντρώσεις	Αποφασίζει την τελευταία στιγμή για ποιο κόμμα θα ψηφίσει
Στις εκλογές απλά παρακολουθεί τις εξελίξεις λίγο παραπάνω	Η προεκλογική περίοδος έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον	Κάθε φορά προβληματίζεται για το ποιο κόμμα θα ψηφίσει	
<b>15,4%</b>	<b>23,9%</b>	<b>31,4%</b>	<b>29,3%</b>

**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση**

Κατηγορία ψηφοφόρου	Ποσοστό
Παραδοσιακός	15,4%
Κομματικός	23,9%
Μετακινούμενος	31,4%
Αδιάφορος	29,3%

Κατηγορία ψηφοφόρου	Ψηφοφόροι 2004	
		
Παραδοσιακός	20,3%	10,5%
Κομματικός	24,5%	27,9%
Μετακινούμενος	28,1%	33,7%
Αδιάφορος	27,1%	27,9%
	100%	100%

Η ΝΔ έχει σχεδόν διπλάσιο ποσοστό παραδοσιακών ψηφοφόρων στους κόλπους της, από ότι το ΠΑΣΟΚ. Αυτό βέβαια έχει και ιστορικούς λόγους. Η ΝΔ ήταν πάντα ένα κόμμα δεξιό και κεντροδεξιό, ενώ το ΠΑΣΟΚ είχε αριστερές καταβολές και με τον χρόνο εξελίχθηκε σε κεντρώο και κεντροαριστερό κόμμα.

Ελαφρά περισσότερους κομματικούς ψηφοφόρους δείχνει να έχει το ΠΑΣΟΚ. Και αυτό εξηγείται αφού το ΠΑΣΟΚ παρέμεινε στην εξουσία για μεγάλο χρονικό διάστημα και κατάφερε να «πείσει» περισσότερους ψηφοφόρους να ενταχθούν, ίσως για ένα «καλύτερο αύριο».

Επίσης αρνητικό ή επικίνδυνο για το ΠΑΣΟΚ είναι και το μεγάλο ποσοστό των μετακινούμενων ψηφοφόρων που έχει, σε σχέση με την ΝΔ. Οι μετακινούμενοι κάνουν ένα κόμμα να αισθάνεται διαρκώς πιο ανασφαλές.

Στους αδιάφορους δεν παρατηρούνται στατιστικά σημαντικές διαφορές. Η ανάλυση έγινε μόνο στα δυο μεγάλα κόμματα διότι οι βάσεις τους στο δείγμα επιτρέπουν ασφαλείς αναλύσεις.

**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση**

Κατηγορία ψηφοφόρου	Μόρφωση		
	Δημοτικό	Γυμ/Λύκ.	ΑΕΙ/ΤΕΙ
Παραδοσιακός	15,6%	16,9%	13,9%
Κομματικός	24,4%	25,1%	22,5%
Μετακινούμενος	28,9%	26,1%	38,2%
Αδιάφορος	31,1%	31,9%	25,4%
	100%	100%	100%

Οι περισσότεροι μετακινούμενοι βρίσκονται στην ανώτατη εκπαίδευση (38,2%). Επίσης εκεί βρίσκουμε και τους λιγότερους αδιάφορους για την πολιτική (25,4%). Αντίθετα, οι περισσότεροι κομματικοί και παραδοσιακοί ψηφοφόροι βρίσκονται στα επίπεδα μόρφωσης Δημοτικού και Γυμνασίου – Λυκείου.

Κατηγορία ψηφοφόρου	Ηλικία		
	18-35	35-55	56-65 <sup>+</sup>
Παραδοσιακός	15,9	25,0	14,5
Κομματικός	15,9	25,0	29,0
Μετακινούμενος	23,9	37,8	29,7
Αδιάφορος	44,2	21,5	26,8
	100%	100%	100%

Δυο είναι τα βασικά σημεία του πίνακα : Οι νέοι (18-35) σε ποσοστό 44,2% δείχνουν να είναι αδιάφοροι, ενώ τα δυναμικά ηλικιακά στρώματα (35-55) δείχνουν μετακινούμενοι (ή μετακινήσιμοι) σε ποσοστό 37,8%.

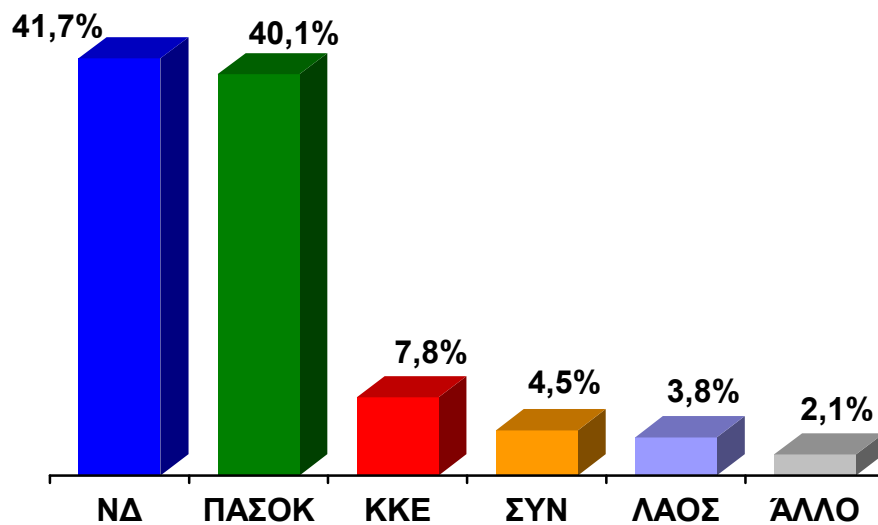
Κατηγορία ψηφοφόρου	Φύλο	
	Άνδρας	Γυναίκα
Παραδοσιακός	12,2	18,7
Κομματικός	29,4	18,2
Μετακινούμενος	31,2	31,5
Αδιάφορος	27,1	31,5
	100%	100%

Διαφορές υπάρχουν ανάμεσα και στα δυο φύλα : οι γυναίκες είναι πιο παραδοσιακές από τους άντρες, λιγότερο κομματικές, και περισσότερο αδιάφορες σε σχέση με τους άνδρες.

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

**(Εκτίμηση εκλογικού αποτελέσματος, σταθμισμένο ως προς τις εθνικές εκλογές του 2004)**

Εάν την επόμενη Κυριακή είχαμε εκλογές, ποιο κόμμα θα ψηφίζατε;



Στατιστικό λάθος, επίπεδο εμπιστοσύνης 95%	
ΝΔ	±2,76
ΠΑΣΟΚ	±2,75

**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση**

Ταυτότητα της Έρευνας

<b>Ανάθεση : ΠΑΡΑΣΚΗΝΙΟ</b>
<b>Εταιρεία : INTERVIEW</b>
<b>Τύπος : «ΠΑΝΟΡΑΜΑ».</b> Ποσοτική
<b>Μεθοδολογία :</b> Τηλεφωνική, με τυχαία επιλογή τηλεφωνικών αριθμών (εφαρμογή i - CATI)
<b>Μέγεθος Δείγματος :</b> 1205 άτομα ηλικίας 18 <sup>+</sup>
<b>Περιοχή :</b> Σύνολο χώρας
<b>Ημερομηνία Διεξαγωγής :</b> 02/04/2007 έως 04/04/2007
<b>Σταθμίσεις :</b> Σύμφωνα με το φύλο την ηλικία, και τις εκλογές του 2004
<b>Προσωπικό :</b> Για την έρευνα εργάστηκαν 20 ερευνητές και 2 επόπτες
<b>Γεγονότα περιόδου :</b>
Υπόθεση «ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ» και ομόλογα
Μέτρα της πολιτείας για τους συνδέσμους των φιλάθλων

Η **INTERVIEW** είναι πιστοποιημένη με το πρότυπο διαχείρισης ποιότητας **ISO 9001:2000**, εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της **ICC/ESOMAR** για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της **WAPOR**.

