

## ΕΡΩΤΗΣΗ

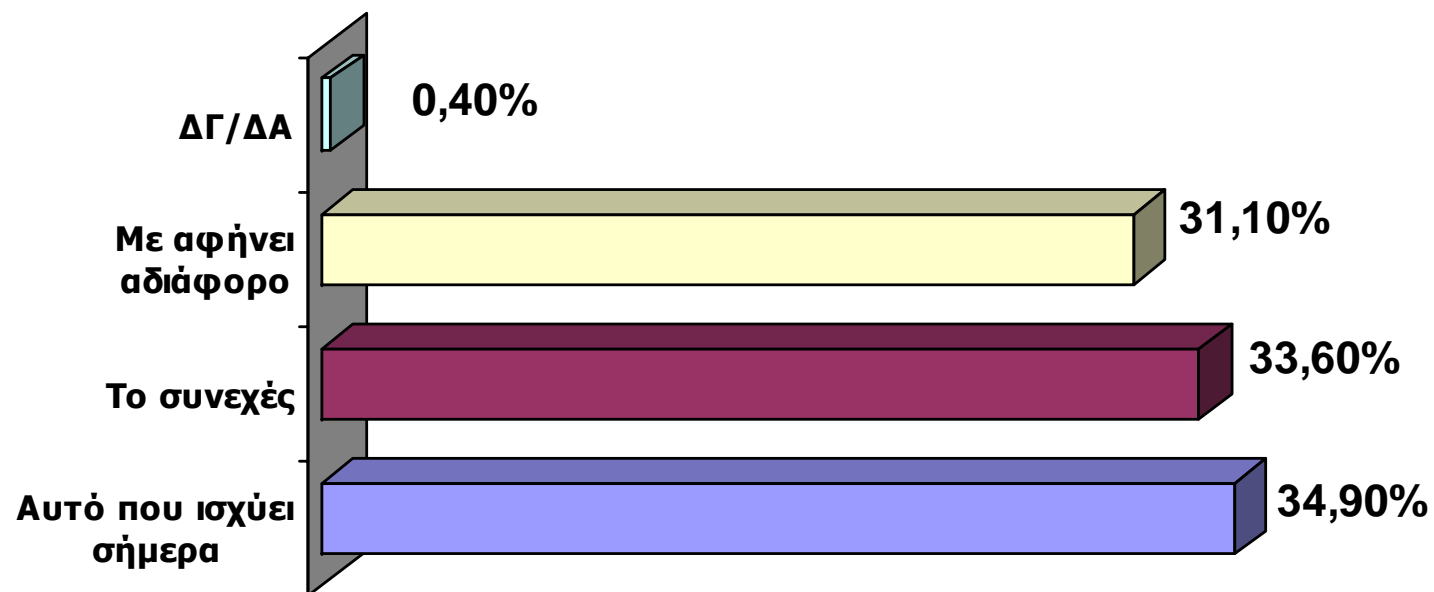
1

Καταναλωτικό  
κοινό

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Σαν καταναλωτής, ποιο είναι καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για να κάνετε τα ψώνια σας;

	Ποσοστό
1. Αυτό που ισχύει μέχρι σήμερα;	34,9%
2. Το συνεχές;	33,6%
3. Με αφήνει αδιάφορο και τα δυο με βολεύουν	31,1%
4. ΔΓ/ΔΑ	0,4%



## ΕΡΩΤΗΣΗ

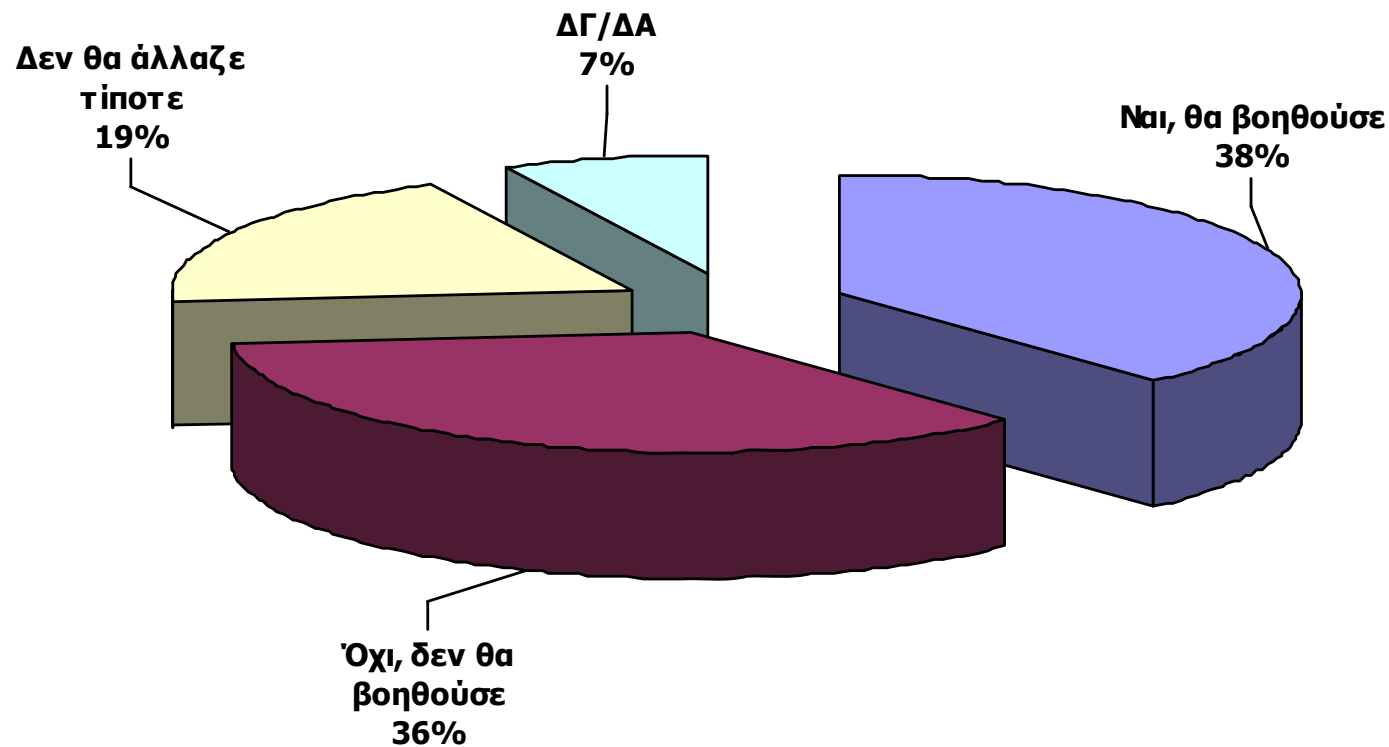
2

Καταναλωτικό  
κοινό

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Πιστεύετε ότι το συνεχές ωράριο θα βοηθούσε τις πωλήσεις των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων;

	Ποσοστό
1. Ναι, θα βοηθούσε	37,8%
2. Όχι δεν θα βοηθούσε	35,3%
3. Δεν θα άλλαζε τίποτε στην κίνηση της αγοράς	19,0%
4. ΔΓ/ΔΑ	7,1%





**interview**  
We simply ask

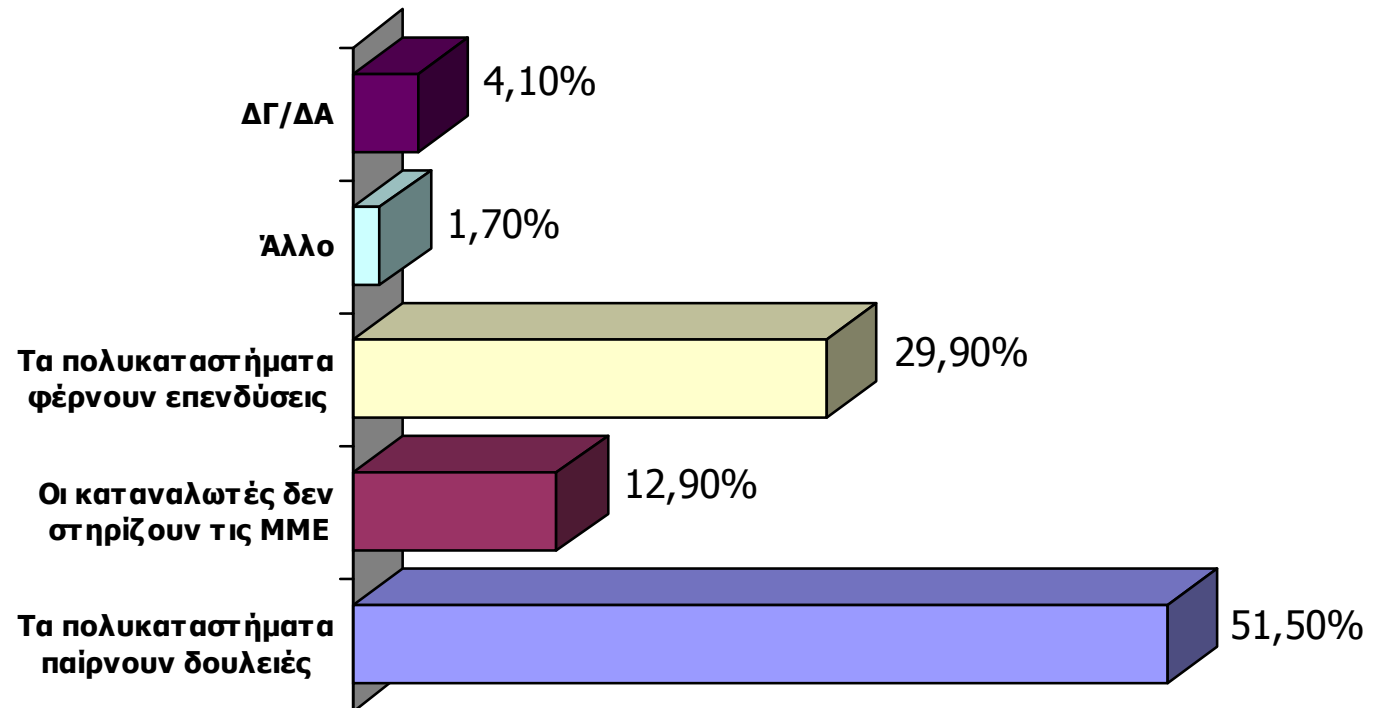
## ΕΡΩΤΗΣΗ

3

Καταναλωτικό  
κοινό

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Σαν καταναλωτής, με ποιο από τα παρακάτω συμφωνείτε περισσότερο;	
	Ποσοστό
1. Τα πολυκαταστήματα παίρνουν τις δουλειές από τους μικρομεσαίους	51,5%
2. Οι καταναλωτές δεν στηρίζουν όσο πρέπει τις μικρές επιχειρήσεις	12,9%
3. Τα πολυκαταστήματα προκαλούν ζημιά στους μικρομεσαίους, φέρνουν όμως νέες επενδύσεις και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας	29,9%
4. Άλλο	1,7%
5. ΔΓ/ΔΑ	4,1%



4.

Κατά πόσο σας εξυπηρετεί η αγορά της Χαλκιδικής σε προϊόντα ένδυσης και υπόδησης;

	Ποσοστό
1. Με εξυπηρετεί απόλυτα	37,3%
2. Με εξυπηρετεί στα βασικά	46,1%
3. Δεν με εξυπηρετεί καθόλου	16,6%
4. Άλλο	0,0%
5. ΔΓ/ΔΑ	0,0%

5.

Κατά πόσο σας εξυπηρετεί η αγορά της Χαλκιδικής σε ηλεκτρικά είδη;

	Ποσοστό
1. Με εξυπηρετεί απόλυτα	36,9%
2. Με εξυπηρετεί στα βασικά	35,7%
3. Δεν με εξυπηρετεί καθόλου	23,7%
4. Άλλο	1,2%
5. ΔΓ/ΔΑ	2,9%

6.

Κατά πόσο σας εξυπηρετεί η αγορά της Χαλκιδικής σε έπιπλα;

	Ποσοστό
1. Με εξυπηρετεί απόλυτα	36,5%
2. Με εξυπηρετεί στα βασικά	35,7%
3. Δεν με εξυπηρετεί καθόλου	23,7%
4. Άλλο	1,2%
5. ΔΓ/ΔΑ	2,9%

## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

7,8,9

Καταναλωτικό  
κοινό

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

7.

Τι είναι αυτό συνήθως που σας κάνει να μην προτιμάτε την αγορά της Χαλκιδικής;

	Ποσοστό
1. Οι τρόποι και η συμπεριφορά των καταστηματαρχών;	2,8%
2. Οι τιμές των προϊόντων;	34,0%
3. Δεν βρίσκω πάντα τα προϊόντα που θέλω να αγοράσω;	39,6%
4. Η εγγύτητα με την πόλη της Θεσσαλονίκης;	20,1%
5. ΔΓ/ΔΑ	3,5%

8.

Εσείς προσωπικά, για τις ανάγκες σας προτιμάτε την αγορά της Χαλκιδικής (του χωριού ή της μεγαλύτερης κοντινή σας κωμόπολης) ή πηγαίνετε στη Θεσσαλονίκη;

	Ποσοστό
1. Συνήθως προτιμώ τη Χαλκιδική	67,6%
2. Συνήθως προτιμώ τη Θεσσαλονίκη	31,5%
3. ΔΓ/ΔΑ	0,8%

9.

Από το εισόδημα σας, το μεγαλύτερο μέρος το διαθέτετε στην αγορά της Χαλκιδικής ή σε άλλες αγορές εκτός Νομού;

	Ποσοστό
1. Το διαθέτω στην αγορά της Χαλκιδικής	81,3%
2. Το διαθέτω σε άλλες αγορές εκτός Νομού.	18,3%
3. Άλλο	0,4%

## ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ

# 1

### Καταναλωτικό κοινό

Ηλικία	Σαν καταναλωτής, ποιο είναι καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για να κάνετε τα ψώνια σας;		
	Αυτό που ισχύει μέχρι σήμερα	Το συνεχές	Με αφήνει αδιάφορο και τα δυο με βολεύουν
18 – 35	20,2%	30,9%	28,0%
36 – 55	36,9%	49,4%	32,0%
56 – 65+	42,9%	19,8%	40,0%

## ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ

# 2

### Καταναλωτικό κοινό

Επάγγελμα	Σαν καταναλωτής, ποιο είναι καλύτερο ωράριο λειτουργίας της αγοράς για να κάνετε τα ψώνια σας;		
	Αυτό που ισχύει μέχρι σήμερα	Το συνεχές	Με αφήνει αδιάφορο και τα δυο με βολεύουν
Αγρότης	8,3%	2,5%	6,7%
Οικιακά	22,6%	29,6%	37,3%
Συνταξιούχος	25,0%	11,1%	20,0%
Ιδιωτικός υπαλ.	9,5%	18,5%	17,3%
Δημόσιος υπαλ.	3,6%	7,4%	2,7%
Ελεύθερος επαγ.	27,4%	24,7%	14,7%



## ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ

# 3,4

Καταναλωτικό  
κοινό

Ηλικία	Εσείς προσωπικά, για τις ανάγκες σας προτιμάτε την αγορά της Χαλκιδικής (του χωριού ή της μεγαλύτερης κοντινή σας κωμόπολης) ή πηγαίνετε στη Θεσσαλονίκη;	
	Συνήθως προτιμώ τη Χαλκιδική	Συνήθως προτιμώ τη Θεσσαλονίκη
18 – 35	65,1%	34,9%
36 – 55	58,9%	40,0%
56 – 65+	79,5%	19,3%

Εσείς προσωπικά, για τις ανάγκες σας προτιμάτε την αγορά της Χαλκιδικής (του χωριού ή της μεγαλύτερης κοντινή σας κωμόπολης) ή πηγαίνετε στη Θεσσαλονίκη;	Γεωγραφική κατανομή	
	Βοράς	Νότος
Συνήθως προτιμώ τη Χαλκιδική	56,2%	74,3%
Συνήθως προτιμώ τη Θεσσαλονίκη	41,6%	25,7%



**interview**  
*We simply ask*

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

# Παρουσίαση Έρευνας

## II. Εμπορικές επιχειρήσεις

## ΕΡΩΤΗΣΗ

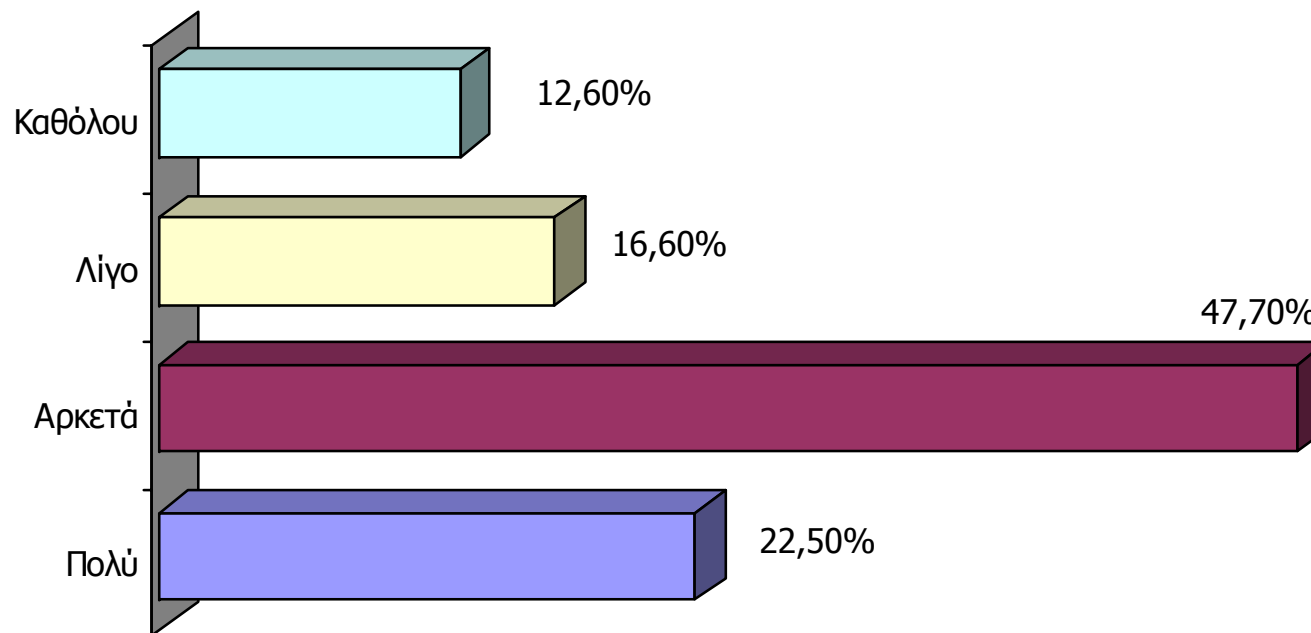
1

Εμπορικές  
Επιχειρήσεις

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Κατά την άποψη σας, πόσο σημαντικό ρόλο παίζει το ωράριο λειτουργίας της αγοράς στα έσοδα (τζίρο) της επιχείρησής σας;

	Ποσοστό	
1. Πολύ σημαντικό ρόλο	22,5%	70,2%
2. Αρκετά σημαντικό ρόλο	47,7%	
3. Λίγο σημαντικό ρόλο	16,6%	29,2%
4. Είναι εντελώς ασήμαντο	12,6%	
5. ΔΓ/ΔΑ	0,7%	



## ΕΡΩΤΗΣΗ

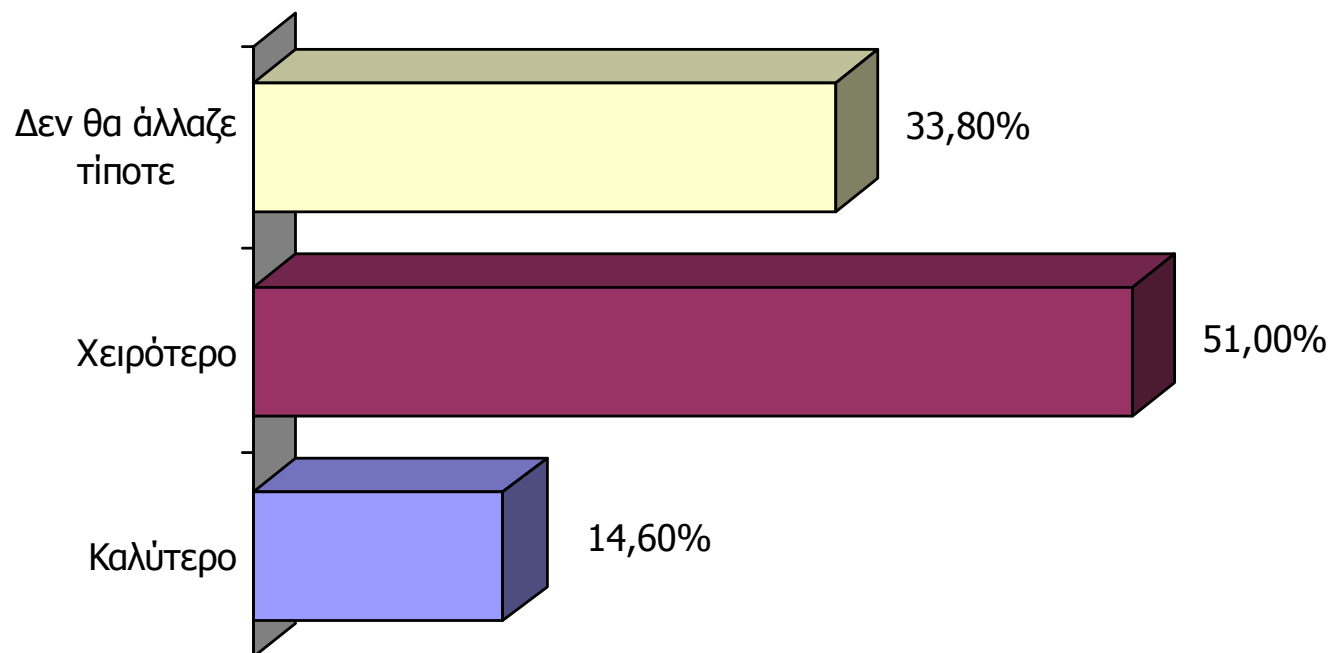
2

Εμπορικές  
Επιχειρήσεις

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Κατά την άποψη σας, πιστεύετε ότι ένα νέο διευρυμένο και συνεχές ωράριο θα ήταν καλύτερο για την επιχείρησή σας, χειρότερο ή δεν θα άλλαζε τίποτε;

	Ποσοστό
1. Καλύτερο	14,6%
2. Χειρότερο	51,0%
3. Δεν θα άλλαζε τίποτε	33,8%
4. ΔΓ/ΔΑ	0,7%



## ΕΡΩΤΗΣΗ

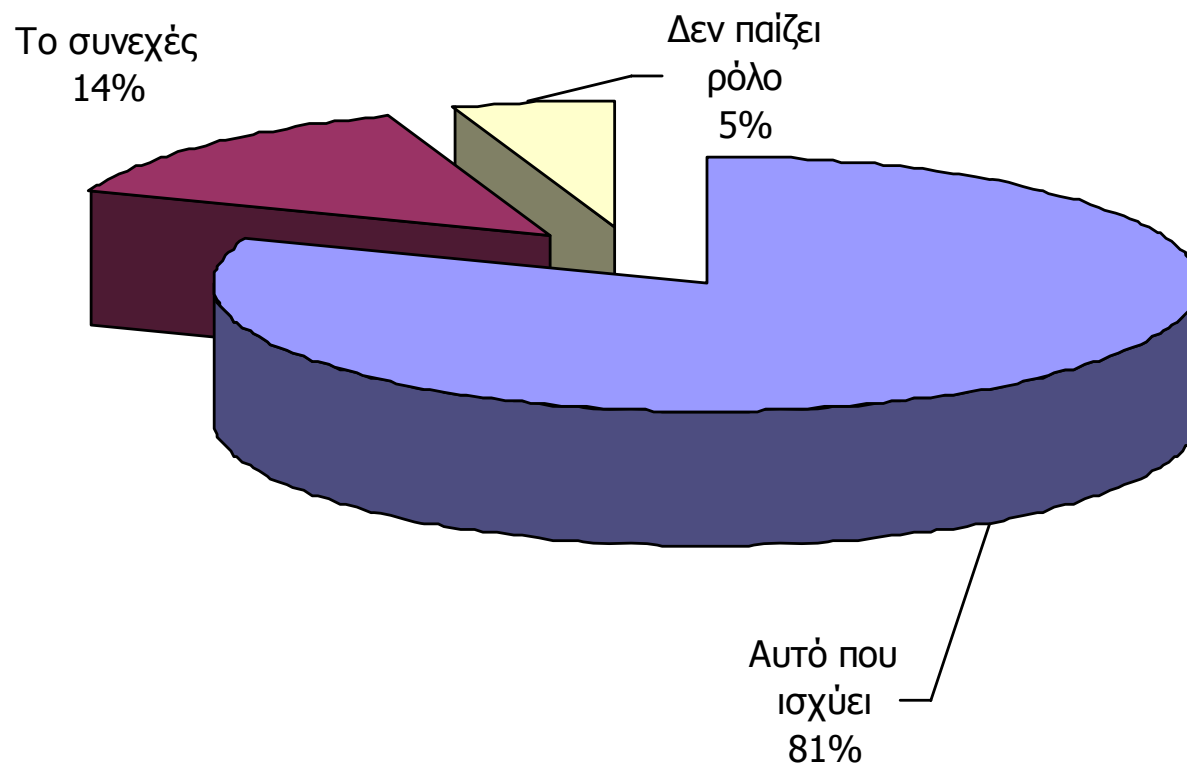
3

Εμπορικές  
Επιχειρήσεις

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Εσείς, για τη δική σας επιχείρηση, προτιμάτε το ωράριο που ισχύει μέχρι σήμερα ή το συνεχές;

	Ποσοστό
1. Προτιμώ αυτό που ισχύει μέχρι σήμερα	80,8%
2. Προτιμώ το συνεχές	13,9%
3. Για την επιχείρησή μου δεν παίζει κανέναν ρόλο	5,3%



4.

Πόσο ικανοποιημένος είστε από τον εμπορικό σύλλογο της περιοχής σας;		
	Ποσοστό	
1. Πολύ ικανοποιημένος	9,9%	42,4%
2. Αρκετά ικανοποιημένος	32,5%	
3. Λίγο ικανοποιημένος	16,6%	41,8%
4. Καθόλου ικανοποιημένος	25,2%	
5. ΔΓ/ΔΑ	15,9%	

5.

Πόσο αισιόδοξοι είστε για την επιχείρησή σας στο άμεσο μέλλον;		
	Ποσοστό	
1. Πολύ αισιόδοξοι	3,3%	34,4%
2. Αρκετά αισιόδοξοι	31,1%	
3. Λίγο αισιόδοξοι	34,4%	59,6%
4. Καθόλου αισιόδοξοι	25,2%	
5. ΔΓ/ΔΑ	6,0%	

6.

Σε σχέση με πέρυσι, η επιχείρησή σας σε τι κατάσταση βρίσκεται;	
	Ποσοστό
1. Σε καλύτερη κατάσταση από πέρυσι	13,2%
2. Στην ίδια κατάσταση με πέρυσι	41,7%
3. Χειρότερα από ότι πέρυσι	40,4%
4. ΔΓ/ΔΑ	4,7%



**interview**  
*We simply ask*

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

# Παρουσίαση Έρευνας

III. Εμπορικές, Επαγγελματικές, Βιοτεχνικές  
Επιχειρήσεις

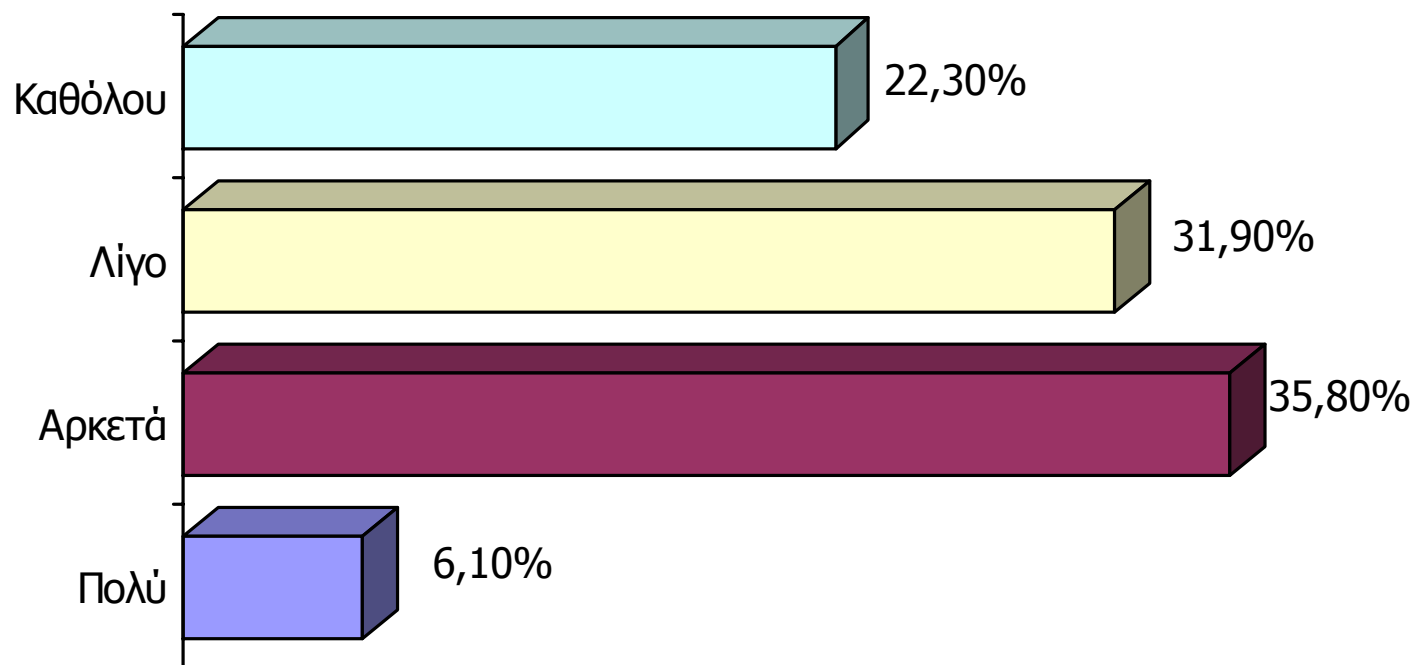
## ΕΡΩΤΗΣΗ

1

Εμπορικές  
Επαγγ/τικές  
Βιοτεχνικές  
Επιχειρήσεις

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Πόσο αισιόδοξοι είστε για την επιχείρησή σας στο άμεσο μέλλον;		
	Ποσοστό	
1. Πολύ αισιόδοξοι	6,1%	41,9%
2. Αρκετά αισιόδοξοι	35,8%	
3. Λίγο αισιόδοξοι	31,9%	54,2%
4. Καθόλου αισιόδοξοι	22,3%	
5. ΔΓ/ΔΑ	3,9%	



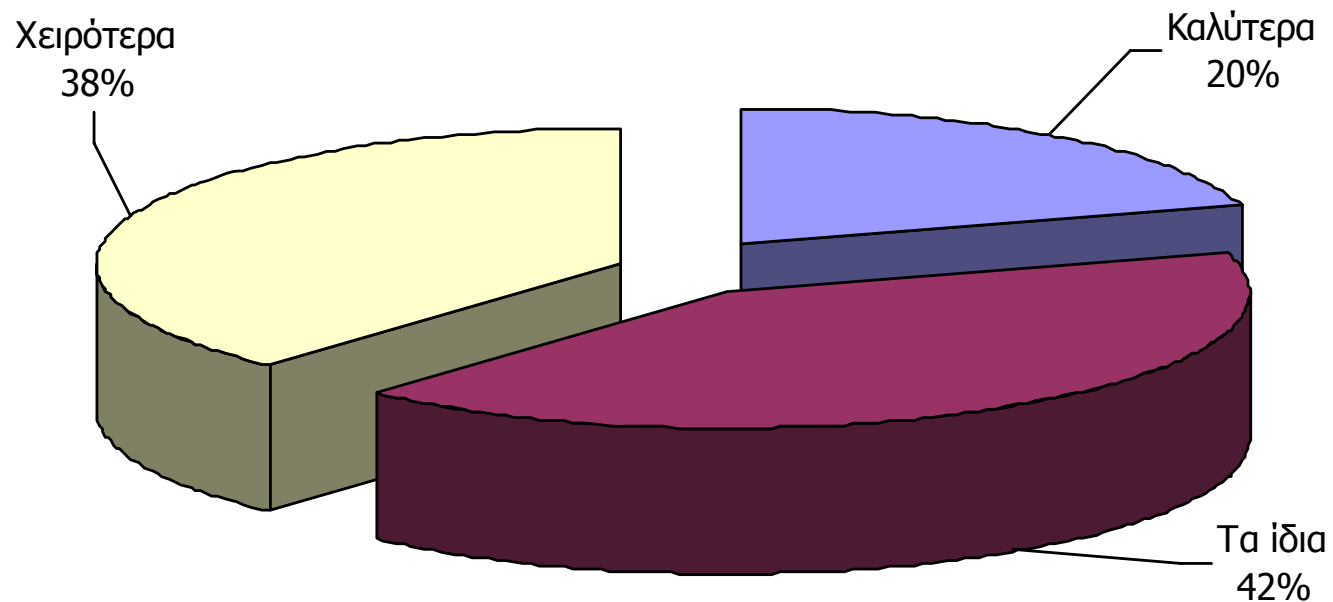
## ΕΡΩΤΗΣΗ

# 2

Εμπορικές  
Επαγγ/τικές  
Βιοτεχνικές  
Επιχειρήσεις

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Σε σχέση με πέρυσι, η επιχείρησή σας σε τι κατάσταση βρίσκεται;	
	Ποσοστό
1. Σε καλύτερη κατάσταση από πέρυσι	19,4%
2. Στην ίδια κατάσταση με πέρυσι	40,0%
3. Χειρότερα από ότι πέρυσι	36,8%
4. ΔΓ/ΔΑ	3,9%



## ΕΡΩΤΗΣΗ

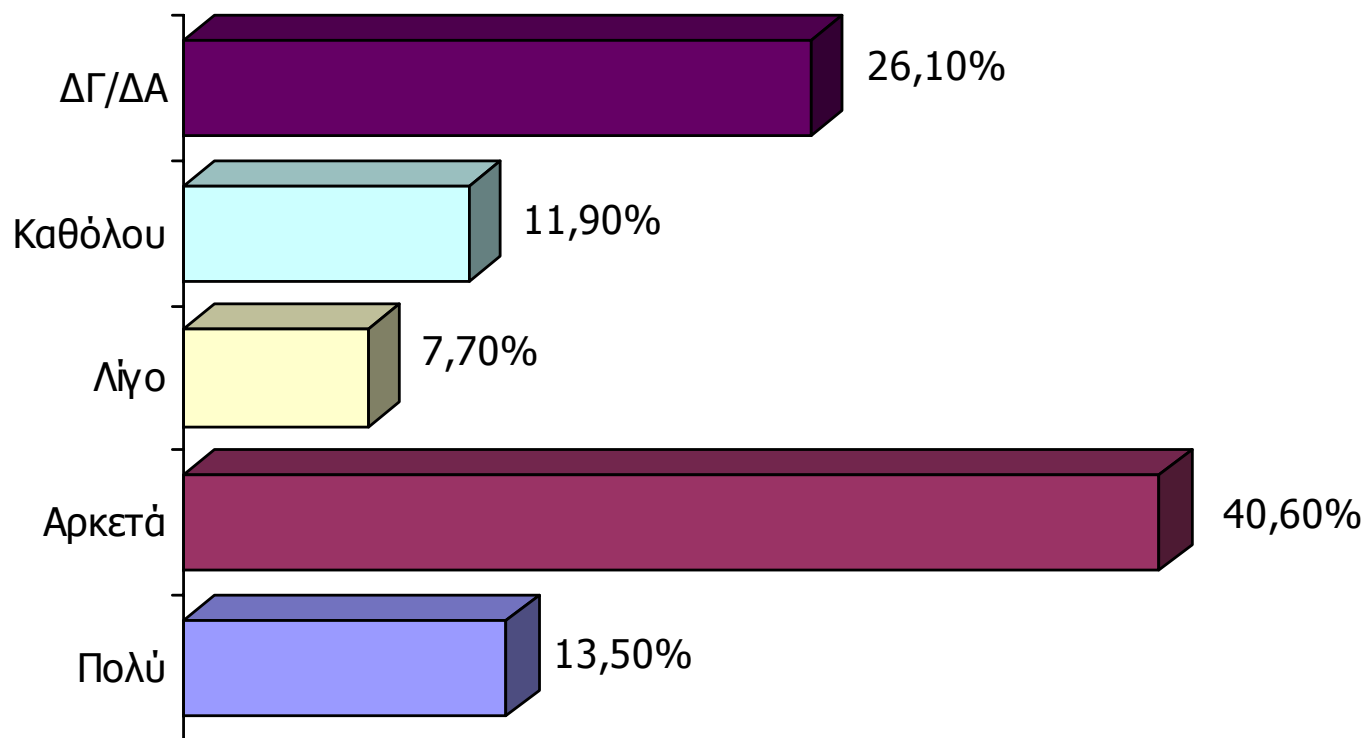
3

Εμπορικές  
Επαγγ/τικές  
Βιοτεχνικές  
Επιχειρήσεις

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Πόσο ικανοποιημένοι είστε από το Επιμελητήριο Χαλκιδικής ως μέλος του όταν συναλλάσσετε μαζί του;

	Ποσοστό	
1. Πολύ ικανοποιημένος	13,5%	54,1%
2. Αρκετά ικανοποιημένος	40,6%	
3. Λίγο ικανοποιημένος	7,7%	19,6%
4. Καθόλου ικανοποιημένος	11,9%	
5. ΔΓ/ΔΑ	26,1%	



## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

4,5

Εμπορικές  
Επαγγ/τικές  
Βιοτεχνικές  
Επιχειρήσεις

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

4.

Με ποια από τις παρακάτω υπηρεσίες του δημόσιου τομέα έχετε τα περισσότερα προβλήματα;

	Ποσοστό
1. Το ΙΚΑ	7,4%
2. Την εφορία	20,3%
3. Τα ασφαλιστικά ταμεία	10,0%
4. Την πολεοδομία	1,6%
5. Τον Δήμο	8,1%
6. Την Νομαρχία	1,9%
7. Άλλη	1,6%
8. Καμία	48,1%
9. ΔΓ/ΔΑ	1,0%

5.

Τι θα θέλατε από το Επιμελητήριο Χαλκιδικής και κατά την άποψή σας δεν παρέχεται;

	Ποσοστό
1. Περισσότερη πληροφόρηση σχετικά με εκθέσεις και προγράμματα επιδοτήσεων	46,1%
2. Να βλέπω πιο συχνά τους συμβούλους και τον πρόεδρο του επιμελητηρίου για να μεταφέρω τα προβλήματα του κλάδου μου	6,5%
3. Περισσότερη συμπαράσταση και καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη για την ανάπτυξη και επιβίωση της επιχείρησής μου	15,5%
4. Διοργάνωση ημερίδων και σεμιναρίων για την κατανόηση και εφαρμογή των σύγχρονων τάσεων της διαχείρισης (management), των πωλήσεων και των νέων μεθόδων παραγωγής	17,7%
5. Άλλο	10,0%
6. ΔΓ/ΔΑ	4,2%

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

# Δημοσκοπήσεις Έρευνες αγοράς Στατιστική ανάλυση Πολιτική επικοινωνία



We simply ask.