

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Αξιολόγηση της Χαλκιδικής ως Τουριστικός προορισμός



Έρευνα κοινής γνώμης για λογαριασμό του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

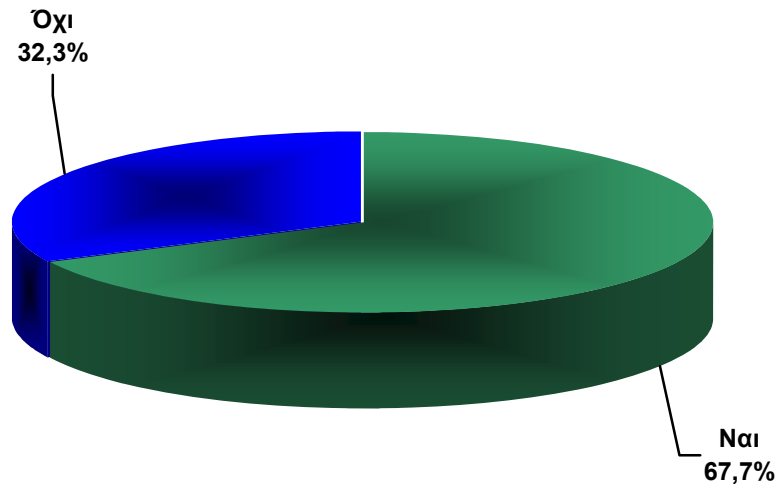


Μάιος 2007

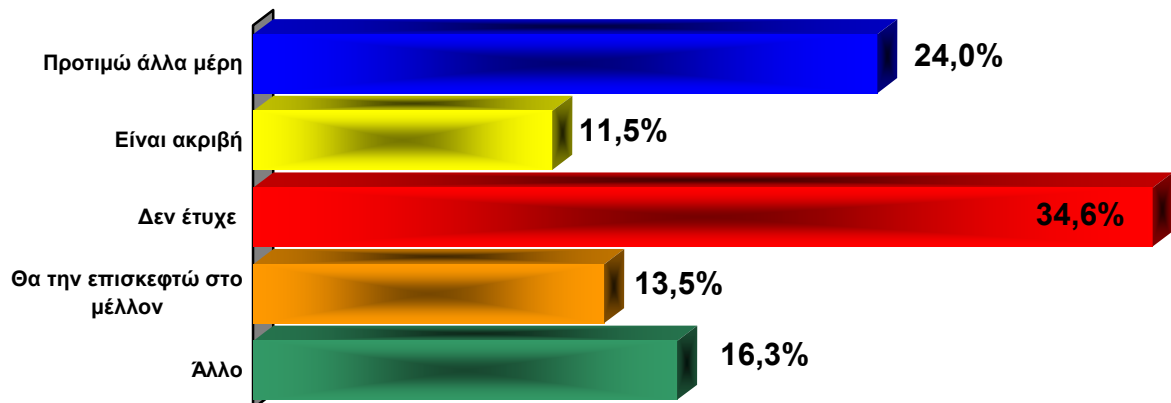
1

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Έχετε επισκεφτεί την Χαλκιδική;

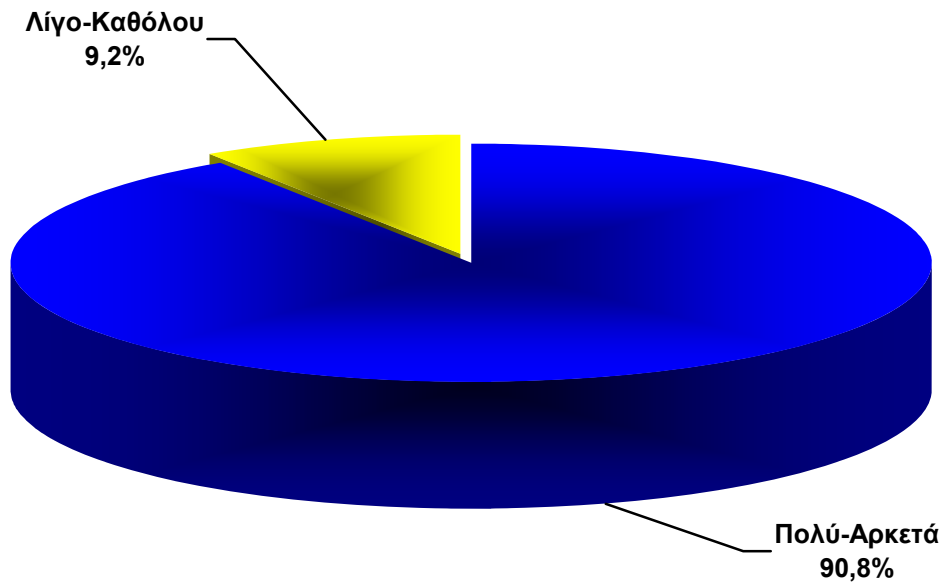


Για ποιον από τους λόγους που θα σας αναφέρω δεν έχετε επισκεφτεί την Χαλκιδική;

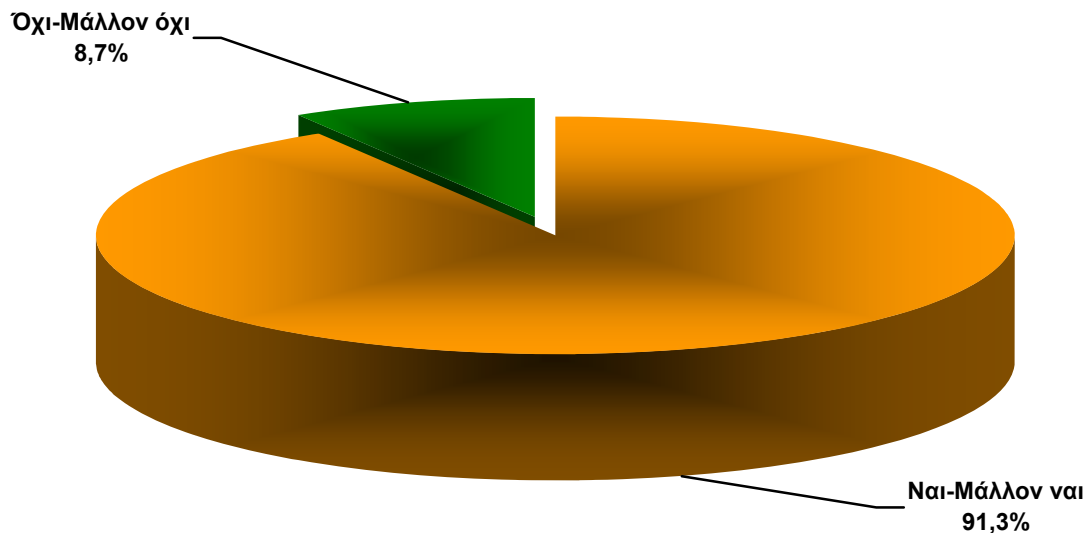


Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Πόσο ικανοποιημένος μείνατε από την παραμονή σας στην Χαλκιδική;

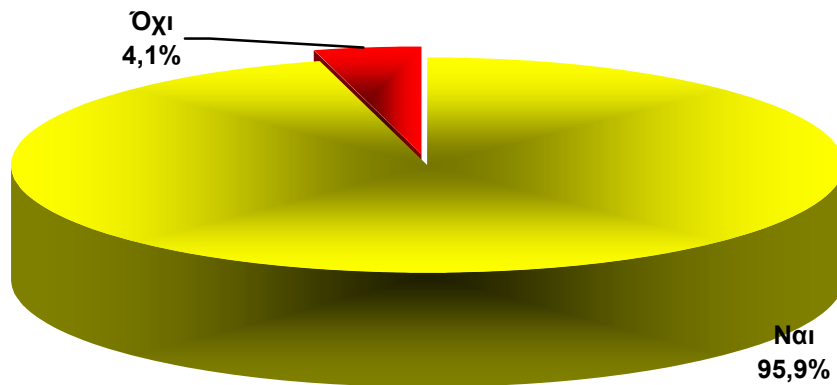


Θα την προτιμούσατε ξανά για τις διακοπές σας;

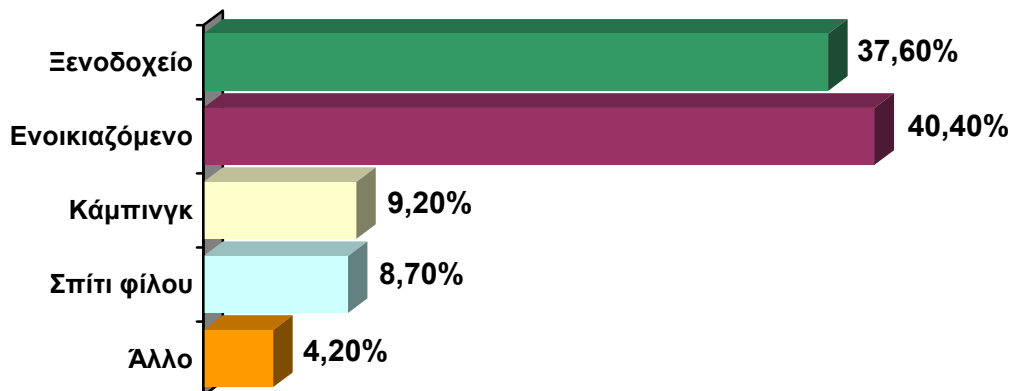


Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Θα συνιστούσατε σε φίλους ή συγγενείς να επισκεφτούν την Χαλκιδική;

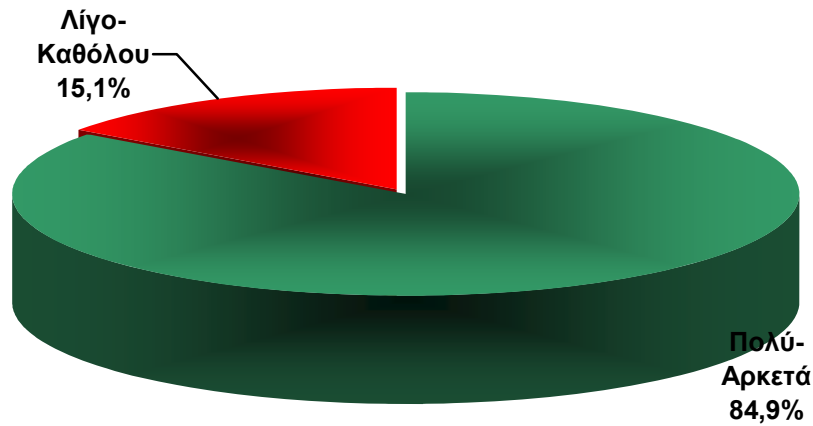


Όταν επισκεφτήκατε την Χαλκιδική, τι είδους κατάλυμα προτιμήσατε;



Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Πόσο ικανοποιημένος μείνατε από το κατάλυμα στο οποίο μείνατε;

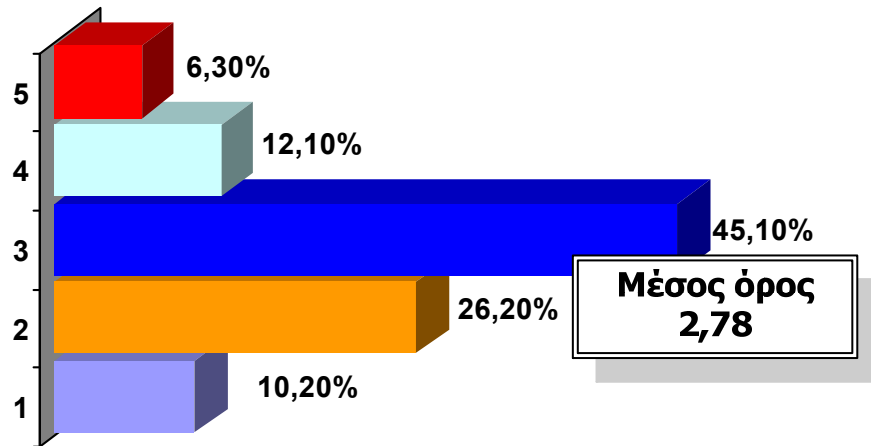


Ικανοποίηση ανά κατηγορία καταλύματος

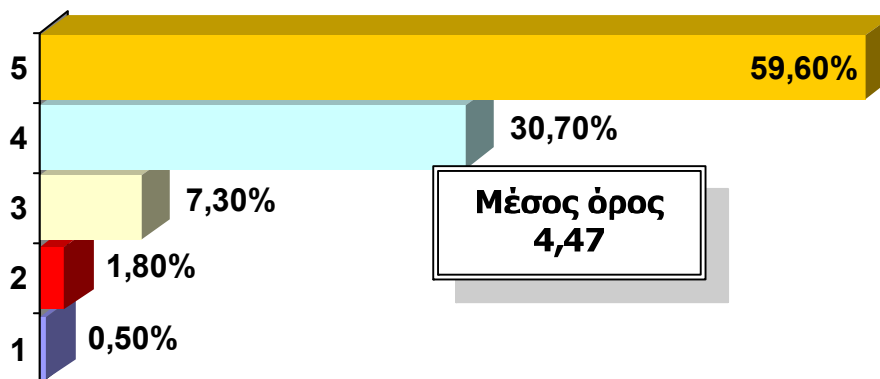
| Πόσο ικανοποιημένος μείνατε από το κατάλυμα στο οποίο μείνατε; | Είδος καταλύματος | | |
|--|-------------------|---------------|----------|
| | Ξενοδοχείο | Ενοικιαζόμενο | Κάμπινγκ |
| Πολύ - Αρκετά | 90,0% | 85,2% | 95,0% |
| Λίγο - Καθόλου | 10,0% | 14,8% | 5,0% |

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

**Πως αξιολογείτε το οδικό δίκτυο της Χαλκιδικής από 1 έως 5;
(Ένα πολύ κακή αξιολόγηση, πέντε πολύ καλή αξιολόγηση)**

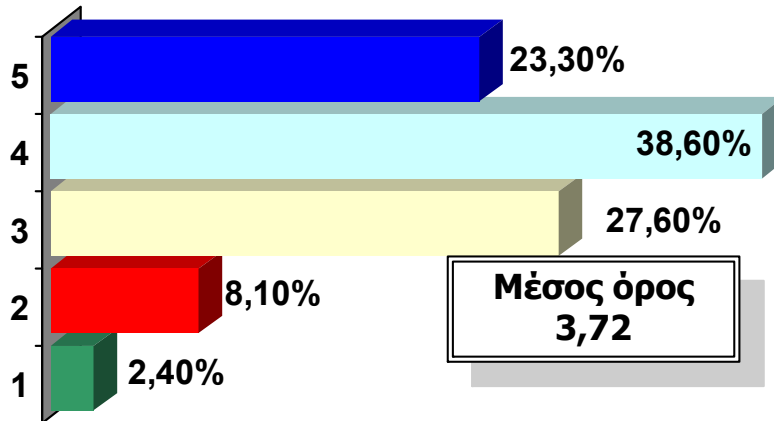


Πως αξιολογείτε το περιβάλλον (Θάλασσα, παραλίες, δάση);

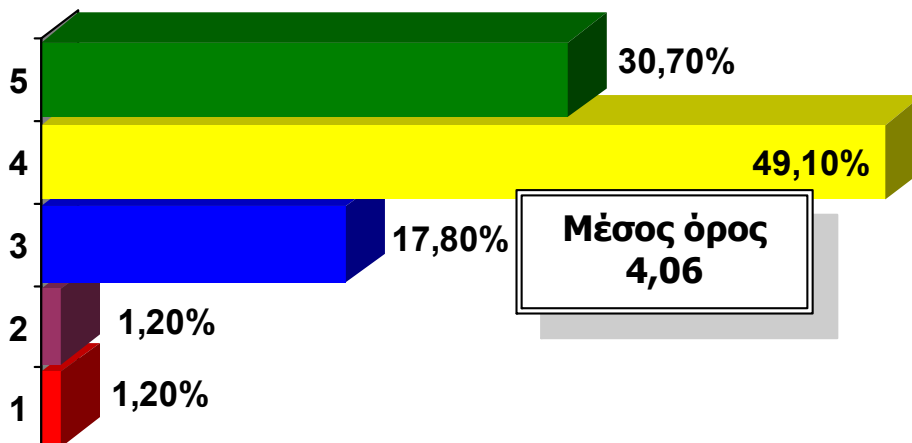


Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Πως αξιολογείτε την ευγένεια των ανθρώπων της Χαλκιδικής;



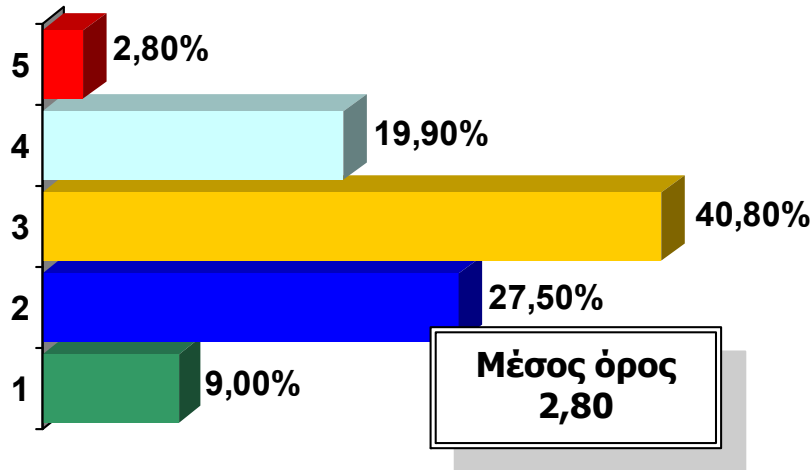
Πως αξιολογείτε την νυκτερινή ζωή στην Χαλκιδική;



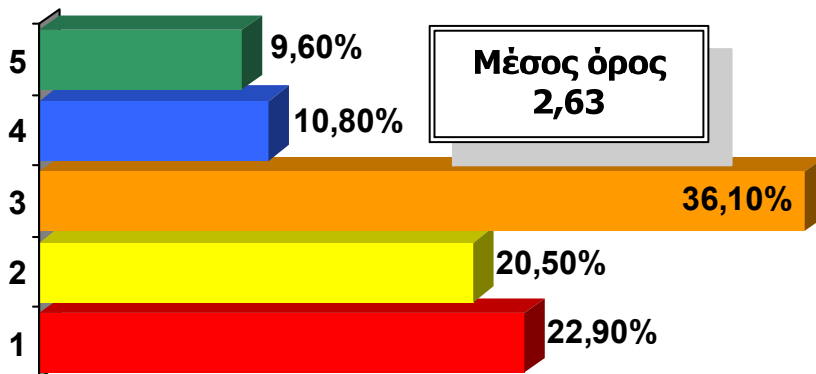
7

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Πως αξιολογείτε τις τιμές σε εστιατόρια, σούπερ μάρκετ, καταστήματα;



Πως αξιολογείτε τις υποδομές υγείας της Χαλκιδικής (Νοσοκομεία, Κέντρα υγείας, ΕΚΑΒ);



Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

| Για ποιες από τις παρακάτω εναλλακτικές μορφές τουρισμού έχετε επισκεφτεί την Χαλκιδική; | |
|---|----------------|
| | Ποσοστό |
| Θρησκευτικό τουρισμό | 7,3% |
| Περιπατητικό τουρισμό | 7,3% |
| Συνεδριακό τουρισμό | 4,6% |
| Ιαματικό τουρισμό | 7,8% |
| Δεν έχω επισκεφτεί την Χαλκιδική για εναλλακτικό τουρισμό | 73,0% |

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Ταυτότητα της Έρευνας

| |
|---|
| Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής |
| Εταιρεία : INTERVIEW |
| Τύπος : Ποσοτική |
| Μεθοδολογία : Τηλεφωνική, με τυχαία επιλογή τηλεφωνικών αριθμών (εφαρμογή i - CATI) |
| Μέγεθος Δείγματος : 805 άτομα ηλικίας 18 ⁺ |
| Περιοχή : Σύνολο χώρας (μεγάλες πόλεις, εκτός Νομού Θεσσαλονίκης και άλλων τουριστικών περιοχών) |
| Ημερομηνία Διεξαγωγής : 30/04/2007 έως 03/05/2007 |
| Σταθμίσεις : Σύμφωνα με το φύλο και την ηλικία |
| Προσωπικό : Για την έρευνα εργάστηκαν 15 ερευνητές και 2 επόπτες |

Η **INTERVIEW** είναι πιστοποιημένη με το πρότυπο διαχείρισης ποιότητας **ISO 9001:2000**, εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της **ICC/ESOMAR** για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της **WAPOR**.

