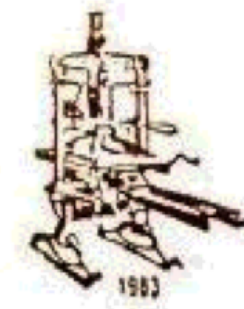


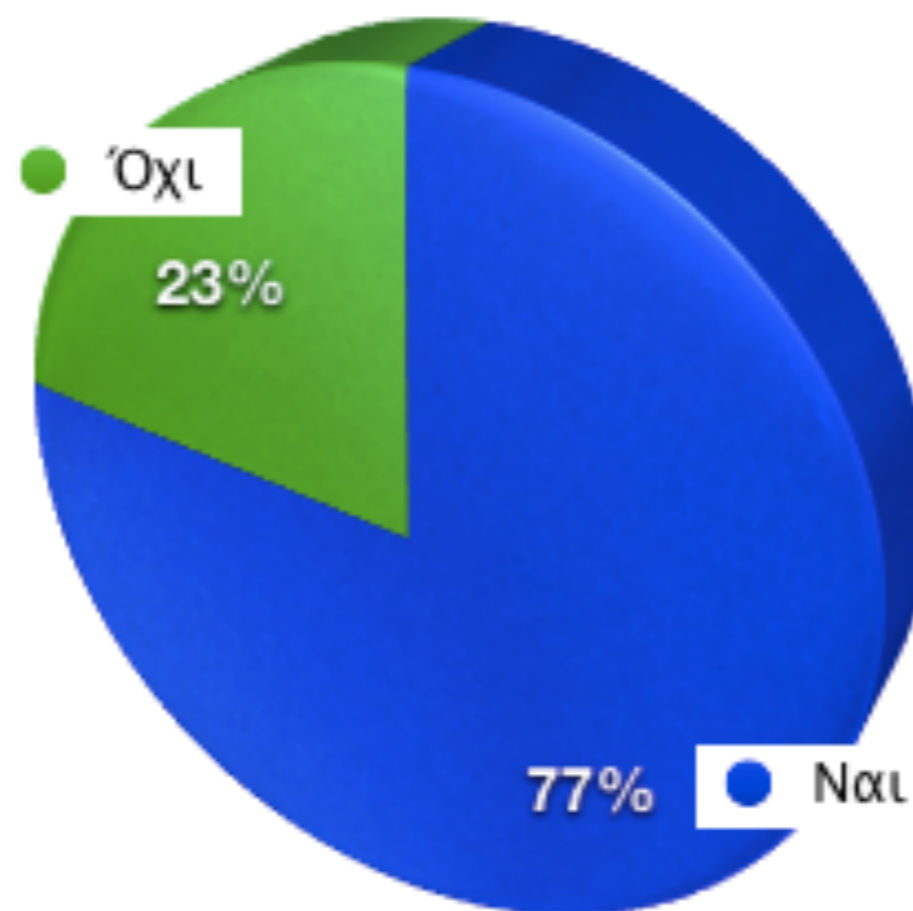


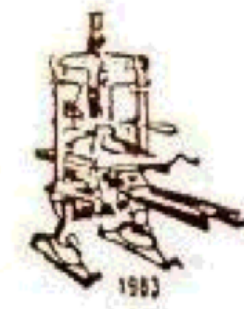
Northern Greece Business Index



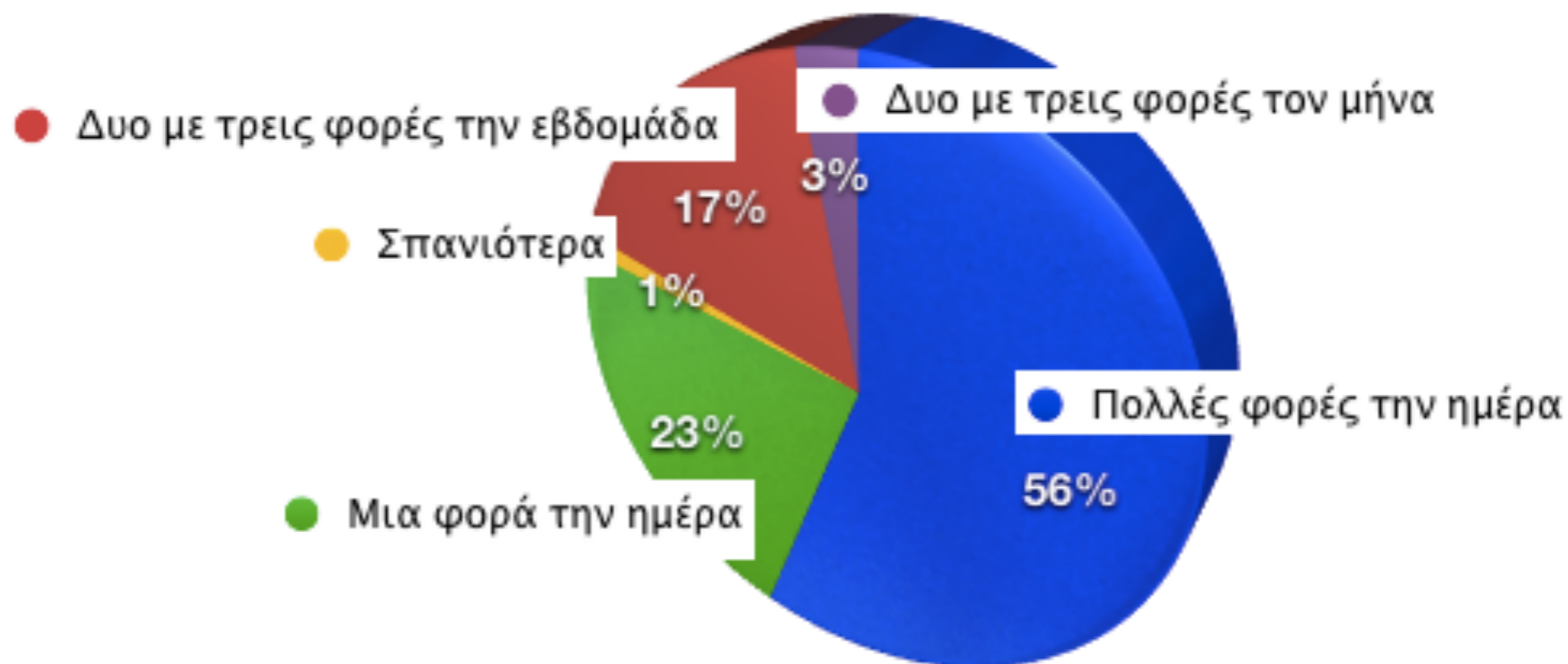


Επισκέπτεστε ιστολόγια (blogs) για την καθημερινή σας ενημέρωση;



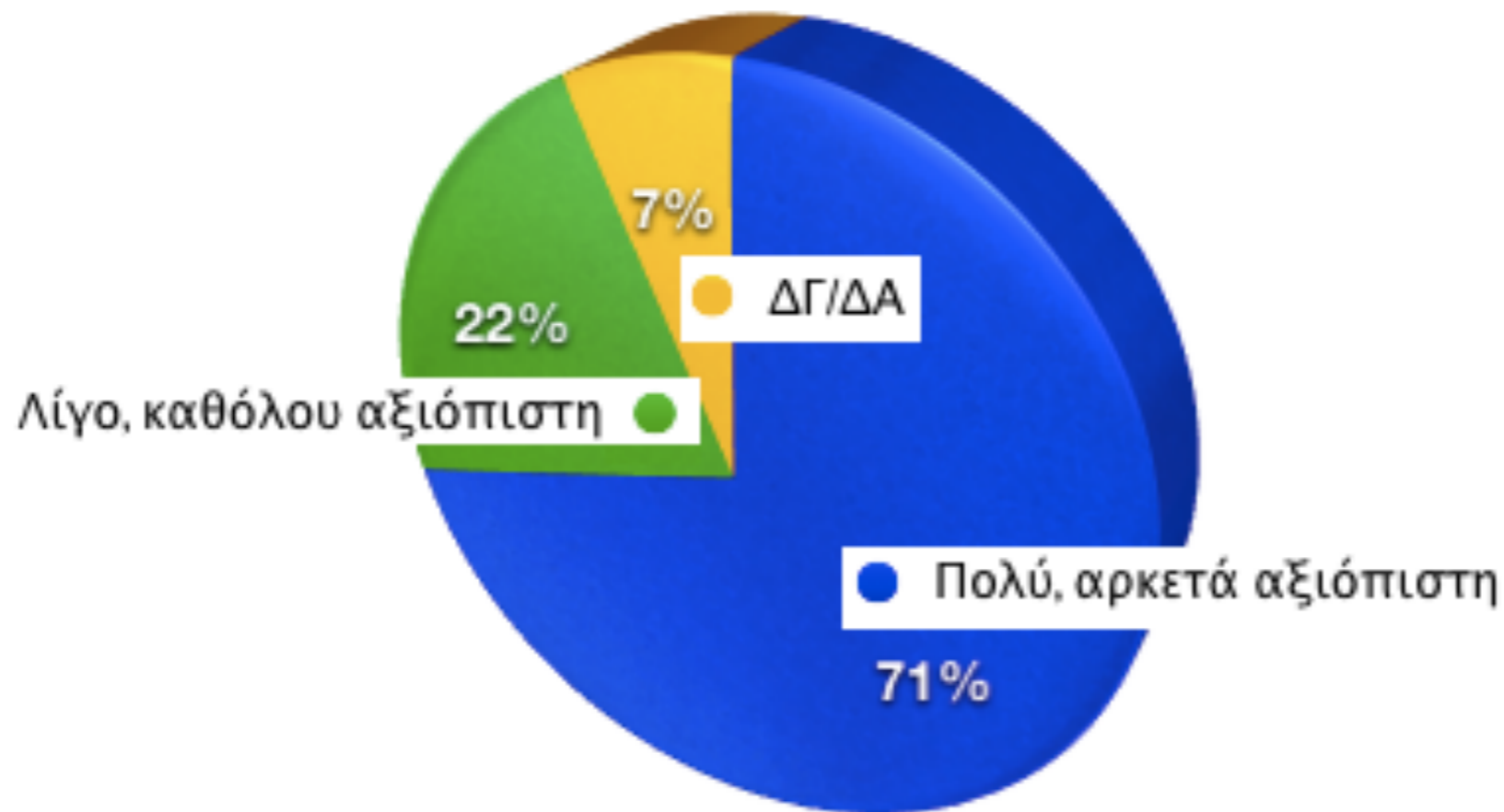


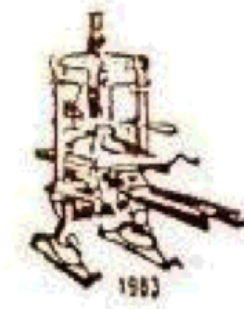
Πόσο συχνά επισκέπτεστε blogs με ειδησεογραφική θεματολογία;



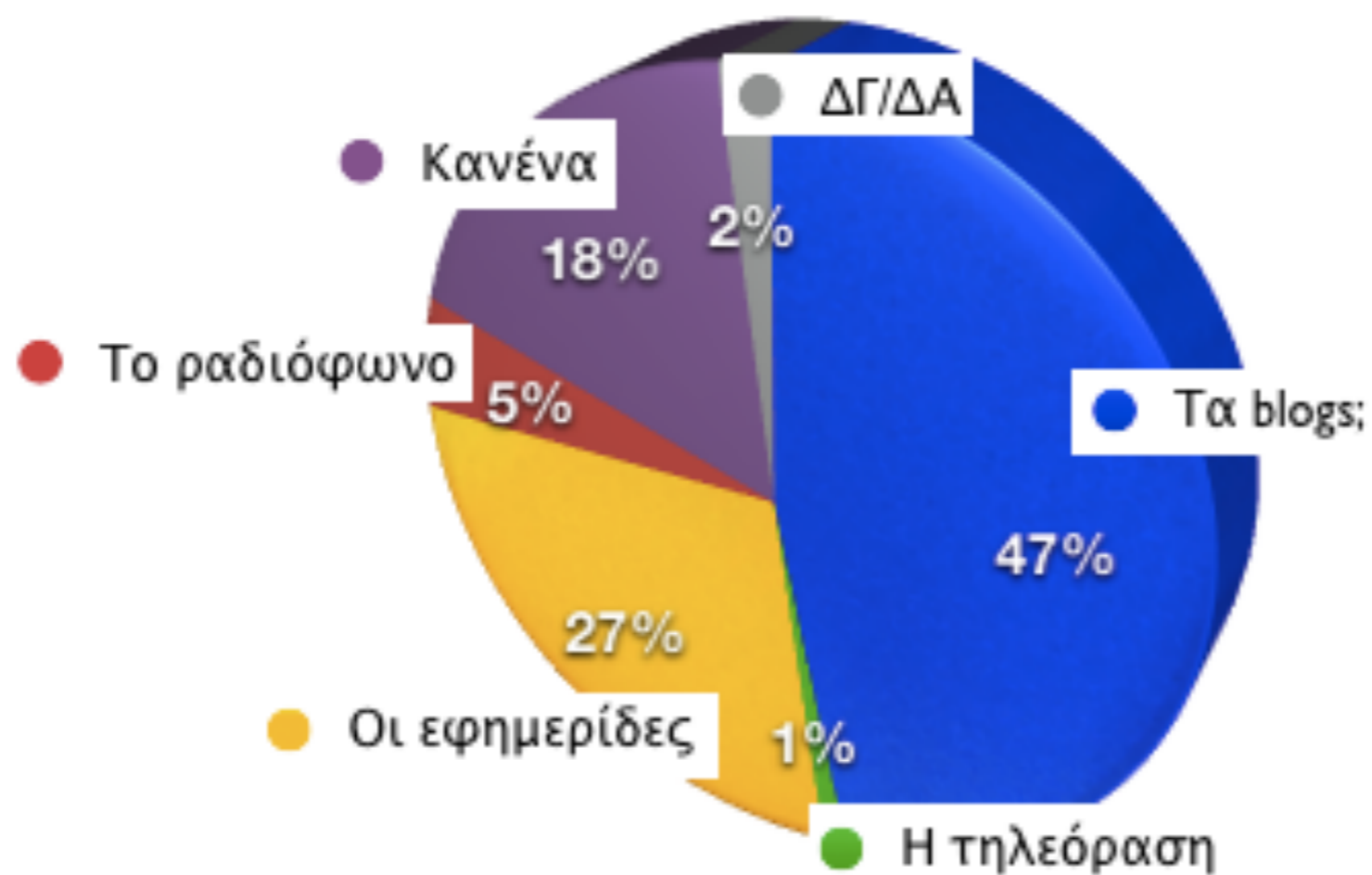


Πόσο αξιόπιστη θεωρείτε την ενημέρωση που λαμβάνετε από τα blogs;





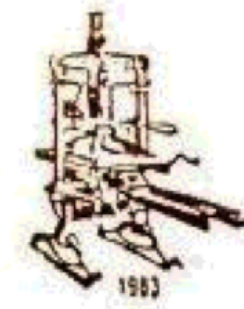
Σε σχέση με τα άλλα μέσα, πιο κατά την άποψη σας είναι πιο αξιόπιστο;



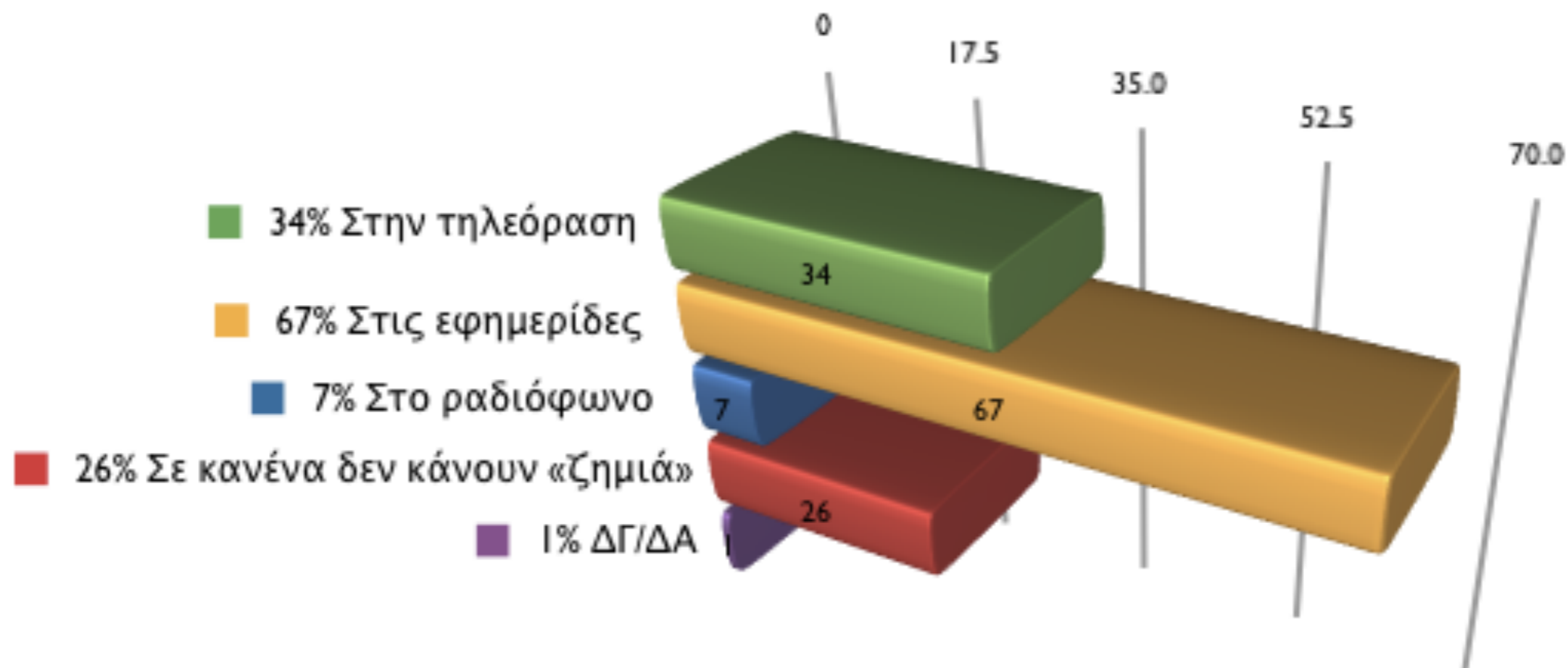


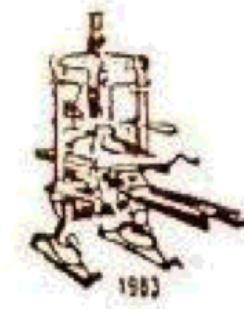
Σε σχέση με τα άλλα μέσα, πιο έχει την πιο άμεση ενημέρωση;



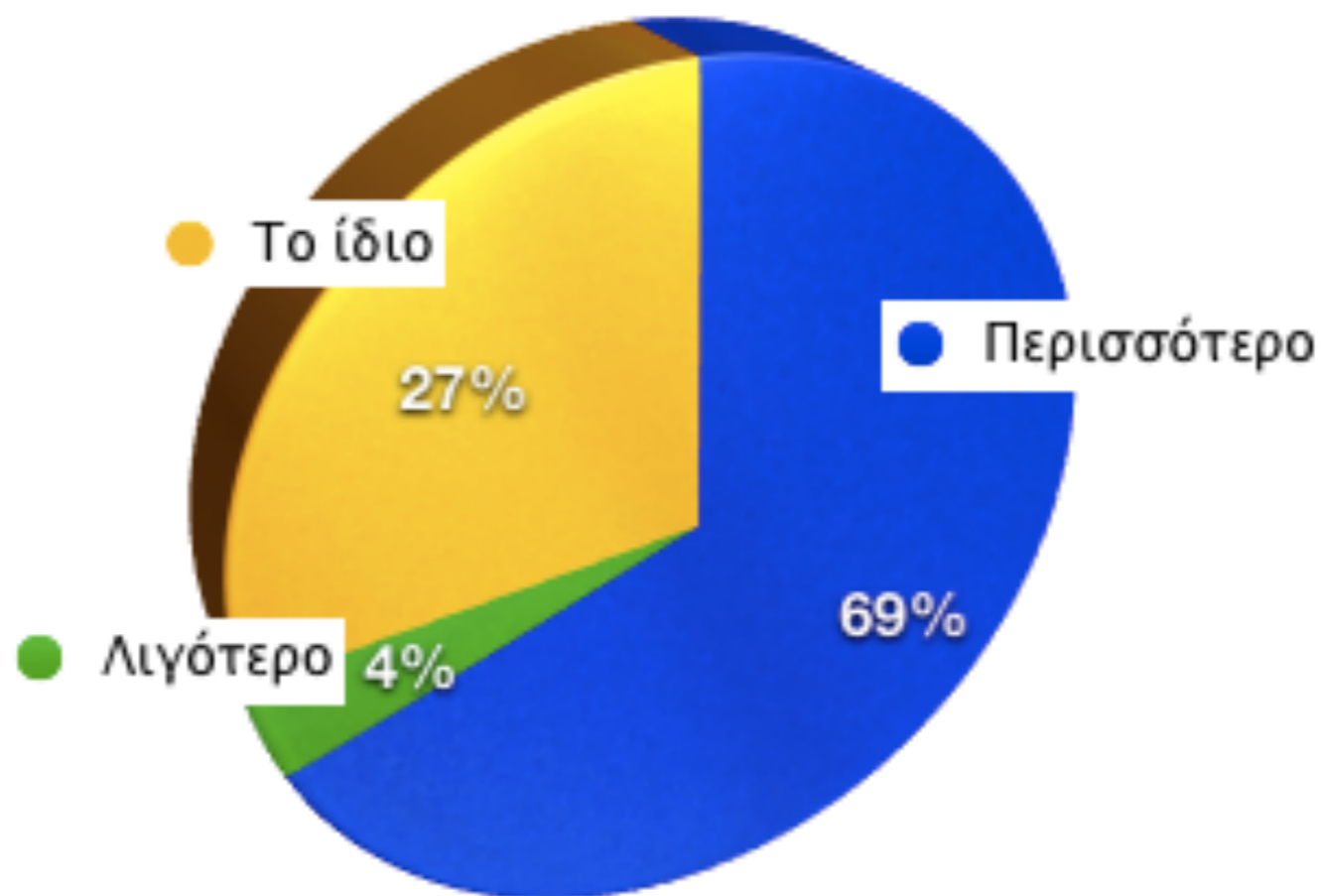


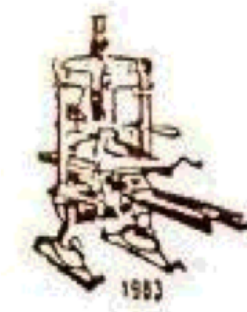
Σε ποιο μέσο κατά την άποψη σας, τα blogs κάνουν μεγαλύτερη «ζημιά», με την έννοια της απόσπασης μεριδίων; (μέχρι δυο επιλογές)



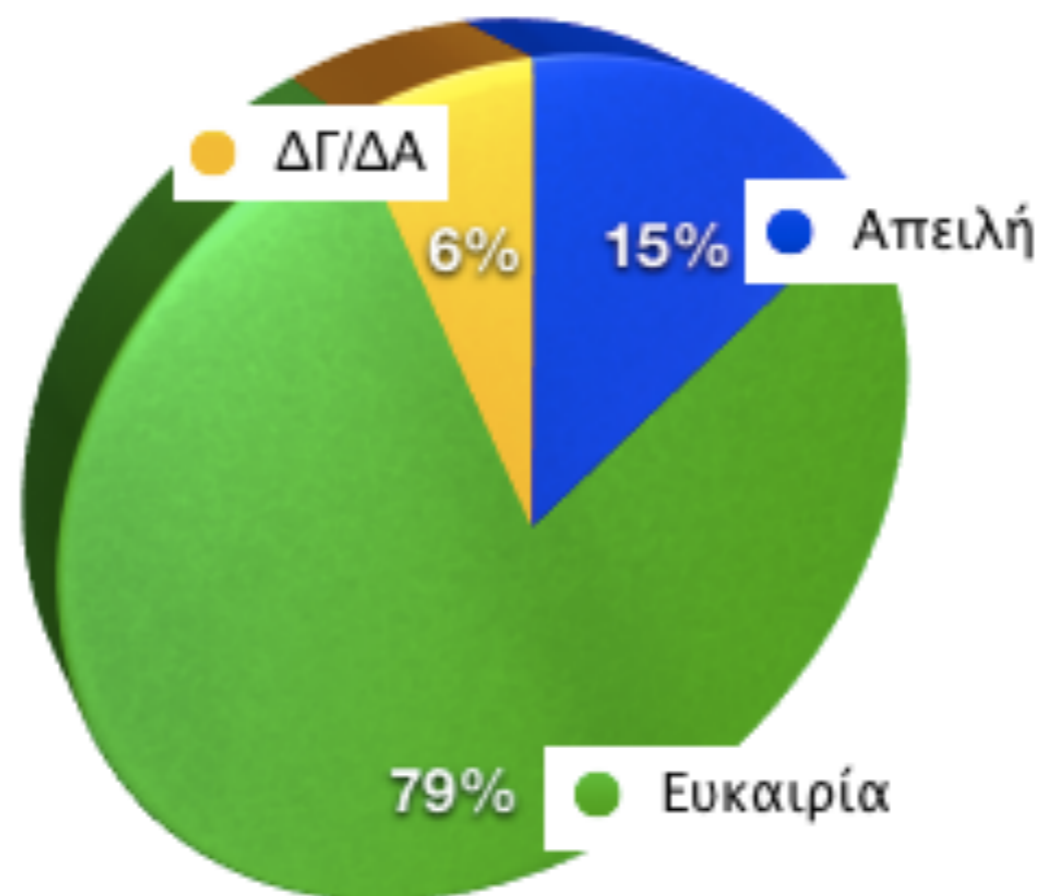


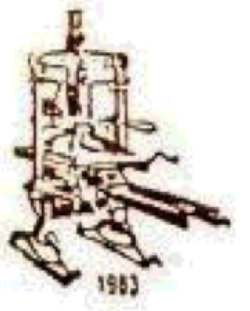
Τι ισχύει για εσάς προσωπικά; Το τελευταίο διάστημα θα λέγατε ότι τα blogs κερδίζουν όλο και περισσότερο χρόνο στην ενημέρωσή σας, λιγότερο, ή τον ίδιο χρόνο;



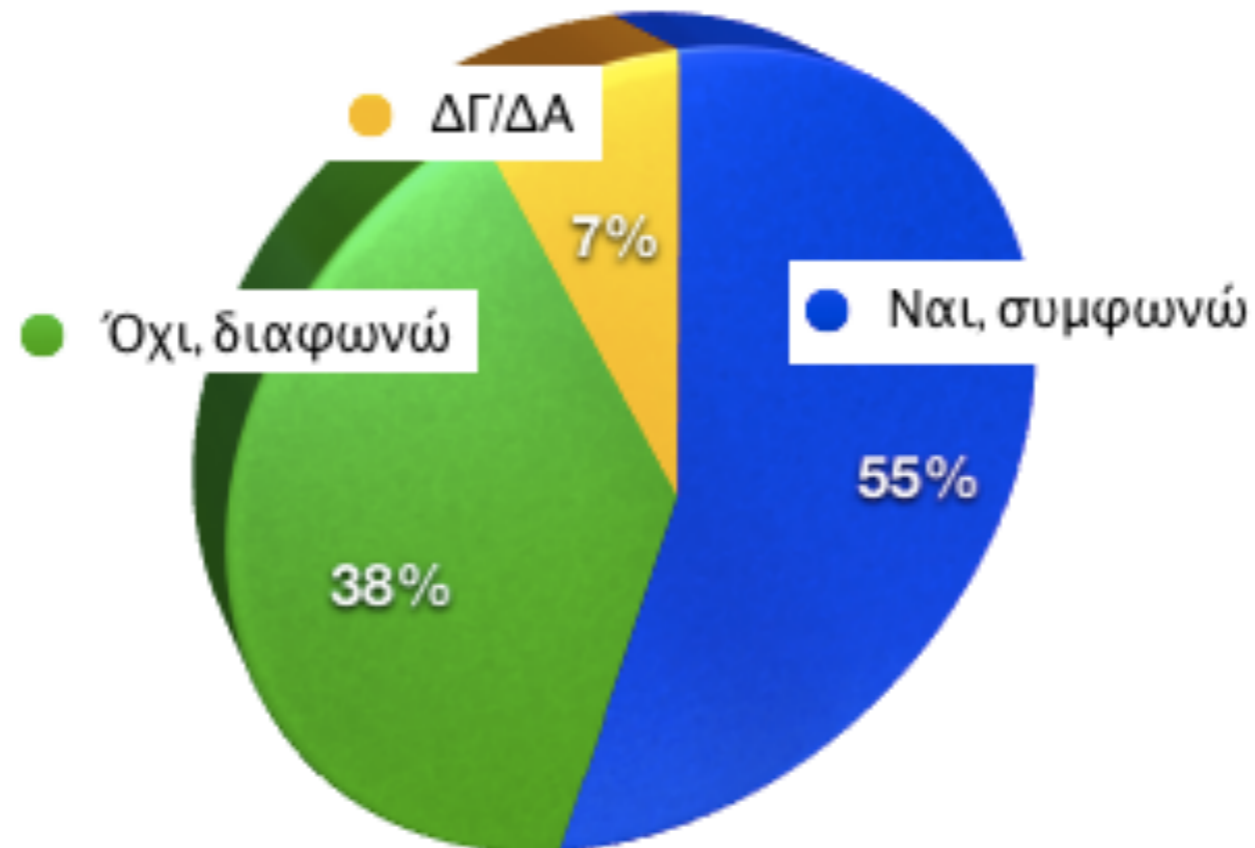


Κατά την άποψη σας, τα blogs θα λέγατε ότι είναι απειλή για τη συμβατική δημοσιογραφία ή ευκαιρία;





Στα συμβατικά μέσα μπορούμε να βρούμε ποιος γράφει τι, στα blogs υπάρχει η δυνατότητα της ανωνυμίας. Συμφωνείτε τα blogs που έχουν ενημερωτικό περιεχόμενο (ή που από μόνα τους αυτοπροσδιορίζονται ως τέτοια) να υπόκεινται στους κώδικες δεοντολογίας της συμβατικής δημοσιογραφίας;





Ανάθεση	ΣΕΚΒΕ – ΝΓΒΙ500
Επωνυμία του διενεργήσαντος τη δημοσκόπηση	INTERVIEW
Σκοπός της δημοσκόπησης	Blogs και ενημέρωση
Μέγεθος του δείγματος και γεωγραφική του κάλυψη	514 άτομα, πανελλαδικά
Χρονικό διάστημα συλλογής των στοιχείων	Μάρτιος 2010
Μέθοδος συλλογής των στοιχείων	Web έρευνα με χρήση δομημένου, ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου (σύστημα iCAWI)
Αριθμός Μητρώου ΕΣΡ	7 (επτά)
<p>Η INTERVIEW εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της ICC/ESOMAR για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της WAPOR.</p>	



Northern Greece Business Index

