

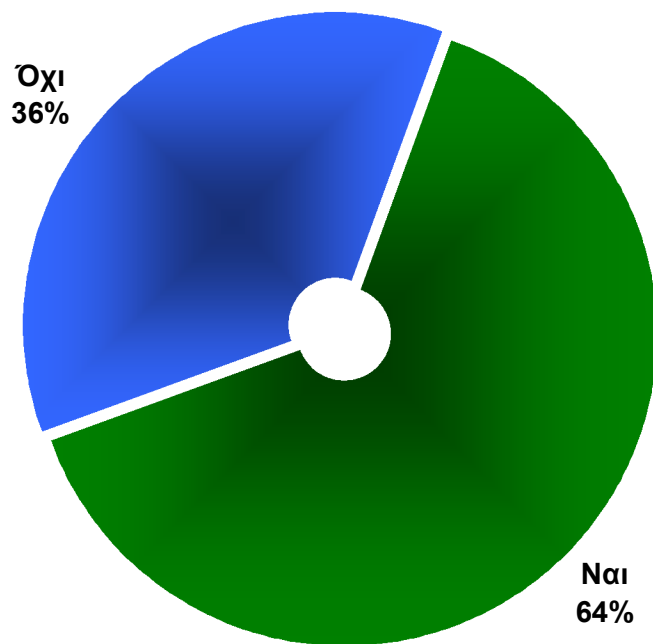
## Έρευνα Social Media και Πολιτική

## Ερώτηση

**Πώς χρησιμοποιείτε το Internet;  
(μέχρι 3 επιλογές)**

	<b>Ποσοστό</b>
<i>Για αγορά προϊόντων / υπηρεσιών</i>	<b>42,9%</b>
<i>Για πληρωμές λογαριασμών</i>	<b>36,2%</b>
<i>Μοίρασμα αρχείων (file sharing)</i>	<b>26,7%</b>
<i>Συμμετοχή σε forum/a συζητήσεων</i>	<b>13,3%</b>
<i>Επίσκεψη σε ιστοσελίδες</i>	<b>92,4%</b>
<i>Επίσκεψη σε blog</i>	<b>30,5%</b>
<i>Ενημέρωση του προφίλ σας σε Social Networking ιστοχώρους</i>	<b>30,5%</b>

**Έχετε ακούσει τον όρο *Social Media***



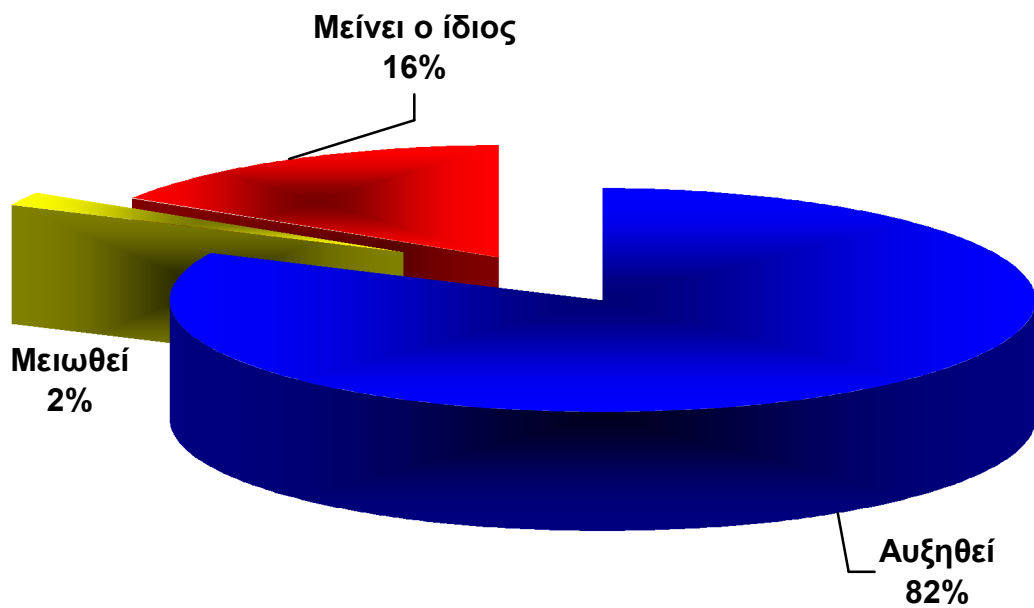
**Σε ποιους από τους παρακάτω ιστοχώρους *Social Media* έχετε δικό σας προφίλ (πολλαπλή επιλογή)**

	<b>Ποσοστό</b>
<b>Facebook</b>	<b>69,5%</b>
<b>Myspace</b>	<b>10,5%</b>
<b>Hi5</b>	<b>9,5%</b>
<b>Youtube</b>	<b>28,6%</b>
<b>Zoogr</b>	<b>3,8%</b>
<b>Blogger</b>	<b>12,4%</b>
<b>Linkedin</b>	<b>21,0%</b>
<b>Σε κανέναν</b>	<b>22,9%</b>

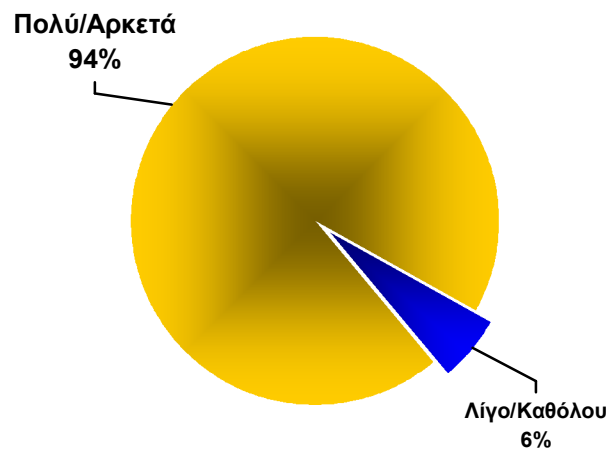
**Τι πιστεύετε ότι μπορούν να προσφέρουν τα *Social Media***

	<b>Ποσοστό</b>
<b>Ενημέρωση</b>	<b>38,1%</b>
<b>Επικοινωνία</b>	<b>56,2%</b>
<b>Διασκέδαση</b>	<b>21,9%</b>
<b>Ανταλλαγή απόψεων</b>	<b>36,2%</b>
<b>Γνωριμίες</b>	<b>20,0%</b>
<b>Γνώση/Μόρφωση</b>	<b>11,4%</b>
<b>Εξυπηρέτηση</b>	<b>3,8%</b>
<b>Όλα τα παραπάνω</b>	<b>21,9%</b>
<b>Τίποτα από τα παραπάνω</b>	<b>3,8%</b>
<b>Δεν γνωρίζω</b>	<b>5,7%</b>

**Πιστεύετε ότι ο χρόνος που αφιερώνετε στο Διαδίκτυο σε σύγκριση με αυτόν που αφιερώνετε στα έντυπα έχει:**



**Πόσο σοβαρά λαμβάνετε υπόψη σας το Internet για την ενημέρωσή σας**



**Όταν θέλετε να ενημερωθείτε για έναν/μία πολιτικό και τις δραστηριότητες του/της, ποιο μέσο κυρίως χρησιμοποιείτε**

	<i>Ποσοστό</i>
<i>Διαδίκτυο</i>	<b>72,4%</b>
<i>Τηλεόραση</i>	<b>26,7%</b>
<i>Ραδιόφωνο</i>	<b>8,6%</b>
<i>Εφημερίδα</i>	<b>47,6%</b>
<i>Άλλο</i>	<b>2,9%</b>

**Ποιο διαδικτυακό μέσο χρησιμοποιείτε για να ενημερωθείτε για ένα/μία πολιτικό και τις δραστηριότητες του/της;**

	<i>Ποσοστό</i>
<i>Ιστοσελίδα</i>	79,0%
<i>Blogs</i>	31,4%
<i>Facebook</i>	20,0%
<i>Twitter</i>	2,9%
<i>Άλλο</i>	3,8%
<i>Κανένα</i>	8,65

**Πέραν των πολιτικών σας προτιμήσεων, ποιο κόμμα πιστεύετε πως έχει την καλύτερη παρουσία στο διαδίκτυο**

	<i>Ποσοστό</i>
<b>ΝΔ</b>	<b>14,3%</b>
<b>ΠΑΣΟΚ</b>	<b>31,4%</b>
<b>ΚΚΕ</b>	<b>0,0%</b>
<b>ΣΥΡΙΖΑ</b>	<b>2,9%</b>
<b>ΛΑΟΣ</b>	<b>1,0%</b>
<b>Οικολόγοι-Πράσινοι</b>	<b>1,9%</b>
<b>Άλλο</b>	<b>6,3%</b>
<b>ΔΓ/ΔΑ</b>	<b>42,2%</b>

**Ποια είναι η αρχική σας σελίδα όταν ανοίγετε τον Browser σας;**

	<b>Ποσοστό</b>
<i>Ένα ελληνικό portal(π.χ. in.gr)</i>	<b>11,4%</b>
<i>Το Google ή κάποια παρόμοια μηχανή αναζήτησης</i>	<b>48,6%</b>
<i>Το site της εργασίας σας</i>	<b>27,6%</b>
<i>Μια ηλεκτρονική έκδοση κάποιας εφημερίδας</i>	<b>2,9%</b>
<i>Ένα site κάποιου social media όπως facebook, Twitter, κλπ</i>	<b>1,9%</b>
<i>Άλλο</i>	<b>7,6%</b>

Ταυτότητα της έρευνας

Επωνυμία του διενεργήσαντος τη δημοσκόπηση	INTERVIEW
Σε συνεργασία με την	Tuthink pr
Σκοπός της δημοσκόπησης	Καταγραφή των απόψεων των χρηστών του διαδικτύου για τα social media και την πολιτική
Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος	Άνδρες, γυναίκες, ηλικίας 18+ με δικαίωμα ψήφου
Μέγεθος του δείγματος και γεωγραφική του κάλυψη	405 άτομα, πανελλαδικά
Χρονικό διάστημα συλλογής των στοιχείων	Από 29/5/2009 έως 29/6/2009
Μέθοδος συλλογής των στοιχείων	Διαδικτυακή έρευνα με χρήση δομημένου, ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου (σύστημα iCAWI) με διαδικασία login (Username και Password) για κάθε χρήστη που έλαβε ηλεκτρονική πρόσκληση συμμετοχής
Αριθμός Μητρώου ΕΣΡ	7 (επτά)
<p>Η <b>INTERVIEW</b> εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της <b>ICC/ESOMAR</b> για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της <b>WAPOR</b>.</p>	