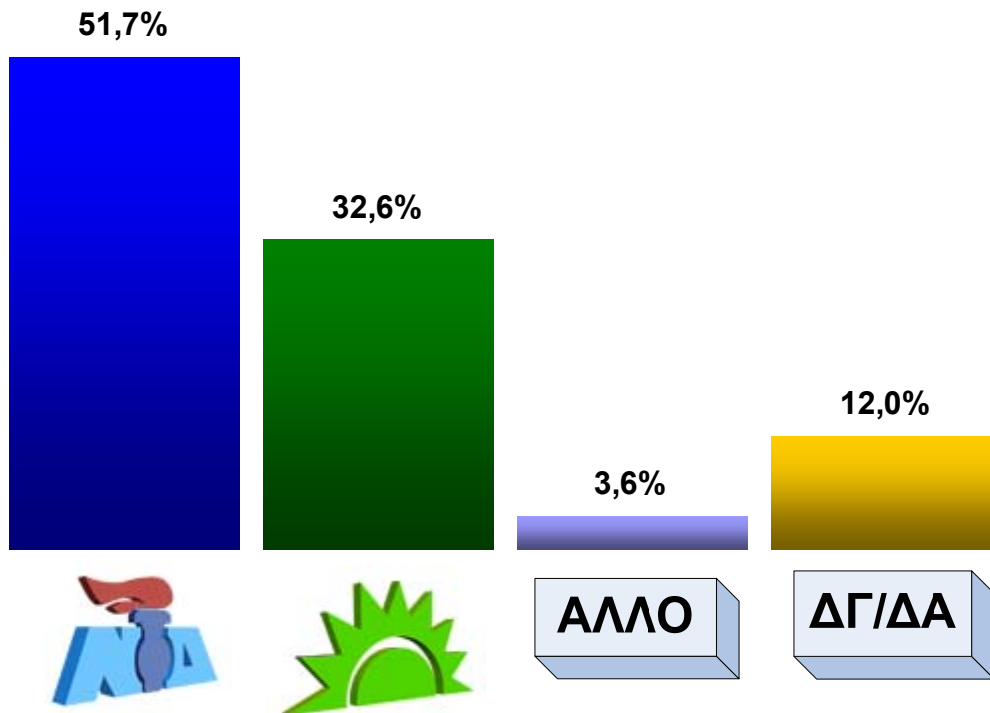


Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

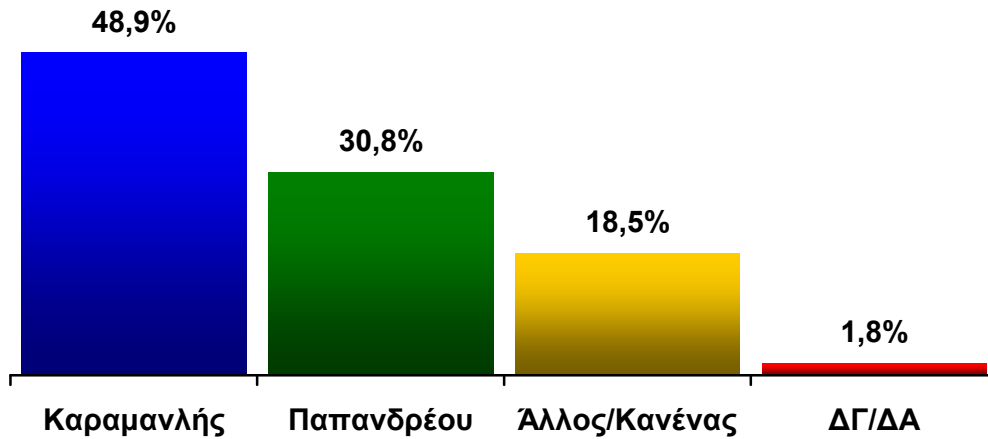
Παρουσίαση Παρασκήνιο 4^ο Κύμα

Εάν την επόμενη Κυριακή είχαμε εκλογές, ποιο κόμμα πιστεύετε ότι θα κέρδιζε;
(Παράσταση Νίκης)



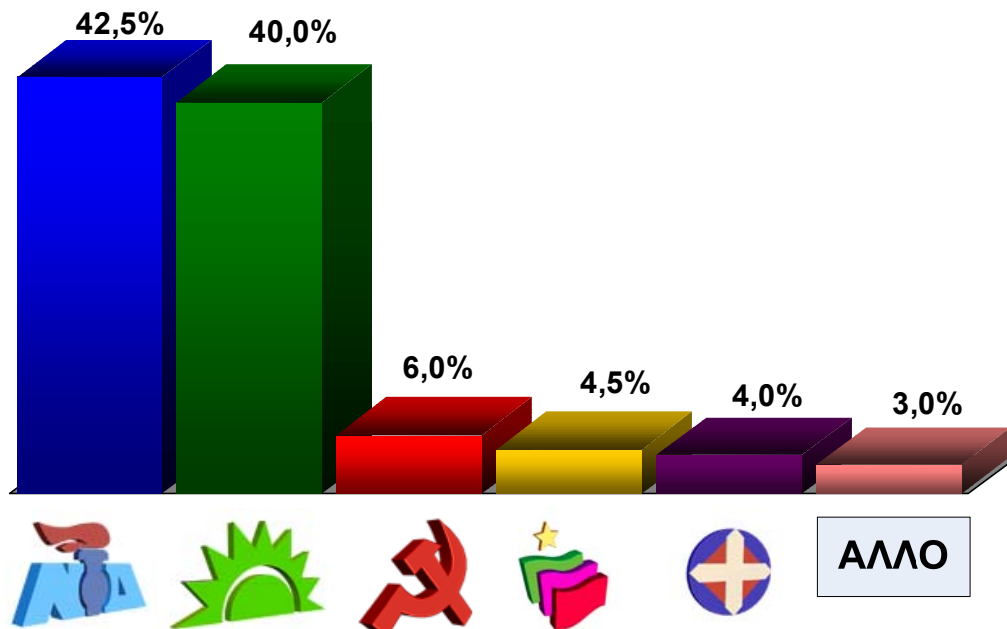
Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Ποιος κατά την άποψη σας είναι καταλληλότερος για Πρωθυπουργός;





Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

**Εάν την επόμενη Κυριακή είχαμε εκλογές, εσείς ποιο κόμμα θα ψηφίζατε;
(Εκτίμηση εκλογικού αποτελέσματος, σταθμισμένο ως προς τις εκλογές του 2004)**



Διαχρονική εξέλιξη ψήφου τηλεφωνικών Δημοσκοπήσεων της Interview

	Μάρτιος '07	Απρίλιος '07	Μάιος '07	Ιούνιος '07
	42,7%	41,7%	41,5%	42,5%
	39,3%	40,1%	40,5%	40,0%
	6,3%	7,8%	6,5%	6,0%
	3,1%	4,5%	4,0%	4,5%
	4,3%	3,8%	3,6%	4,0%
ΑΛΛΟ	4,3%	2,1%	3,9%	3,0%

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Ταυτότητα της Έρευνας

Ανάθεση : ΠΑΡΑΣΚΗΝΙΟ
Εταιρεία : INTERVIEW
Τύπος : Ποσοτική
Μεθοδολογία : Τηλεφωνική, με τυχαία επιλογή τηλεφωνικών αριθμών (εφαρμογή i - CATI)
Μέγεθος Δείγματος : 1015 άτομα ηλικίας 18 ⁺
Περιοχή : Σύνολο χώρας
Ημερομηνία Διεξαγωγής : 07/06/2007 έως 12/06/2007
Σταθμίσεις : Σύμφωνα με το φύλο την ηλικία, και τις εκλογές του 2004
Προσωπικό : Για την έρευνα εργάστηκαν 20 ερευνητές και 2 επόπτες
Γεγονότα περιόδου :
Προσυνέδριο ΝΔ - Θεσσαλονίκη
Προσυνέδριο ΝΔ – Λάρισα
Συνέδριο ΟΝΝΕΔ
Συνέδριο Δημοκρατικής Αναγέννησης
Διώξεις για την υπόθεση του ομολόγου

Η **INTERVIEW** είναι πιστοποιημένη με το πρότυπο διαχείρισης ποιότητας **ISO 9001:2000**, εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της **ICC/ESOMAR** για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της **WAPOR**.

